

Microsoft Teams Room au service de Radio France grâce à l'accompagnement d'Insight

Premier groupe radiophonique français, Radio France compte plus de 4500 collaborateurs, 7 radios nationales (France Inter, France Culture ...), 44 radios locales et 4 formations musicales. Le groupe Radio France diffuse de l'information, du divertissement et de la culture. Il assure une mission de service public avec l'Etat comme actionnaire unique, et émet sur tout le territoire national. Il travaille en partenariat avec les groupes audiovisuels publics (France Media Monde, l'INA et France Télévisions).

Il y a trois ans, Radio France a acquis les outils collaboratifs Microsoft 365, qui n'avaient pas alors suscité l'adhésion des équipes, et un changement de gouvernance a abouti à une requalification du projet technique. Insight est donc intervenu pour accompagner Radio France sur cet enjeu majeur de transformation.

Puis, dans le contexte de la pandémie et l'obligation de passer au télétravail, l'accompagnement d'Insight s'est poursuivi avec la mise en place et la compréhension des solutions auprès des équipes. Radio France assure ainsi une continuité d'activité et de qualité des émissions. Plus que jamais, dans un environnement devenu très incertain et anxiogène, pouvoir conserver ses rendez-vous est un point de repère important pour les collaborateurs, et les auditeurs de Radio France.

Teams au cœur de Radio France pour une collaboration efficace

Comme l'explique Frédéric Appell, chef de projet fonctionnel Insight pour Radio France, «le contexte pandémique a entraîné une accélération rapide de la prise en main de Teams». Les collaborateurs ont pu rester chez eux et continuer à travailler sur les émissions et les contenus de Radio France, et assurer une continuité d'activité et de diffusion culturelle, impératif pour une mission de service public.

L'utilisation de Microsoft Teams s'est réalisée à deux niveaux. Le premier niveau, simple, pour les collaborateurs peu familiarisés avec ces solutions, a permis les appels téléphoniques, la visio conférence et les chats. Les collaborateurs ont ainsi pu voir qu'ils pouvaient être chez eux, mais discuter avec des collègues, partager des documents, s'envoyer des messages, et interagir les uns avec les autres. Ils se sont donc rendus compte, pour une entreprise dont la culture de travail est plutôt présente, qu'ils continuaient à travailler sans rupture d'activité.

D'autres collaborateurs déjà habitués ont travaillé à un deuxième niveau. Ils ont réuni des équipes, et travaillé en mode projet sur des thématiques précises. Ainsi, des groupes de travail par projet se sont créés entre plusieurs personnes sur leur sujet de prédilection du moment.

« Teams, bien plus qu'une application, c'est une plate-forme qui permet d'agréger du contenu et des outils collaboratifs » souligne Frédéric Appell.

Cette adhésion à de nouveaux modes de travail et usages n'aurait pas pu se faire sans l'accompagnement et l'expertise d'Insight.

La mise en œuvre de Teams Room pour une interactivité optimisée

Une fois Teams pris en main, c'est tout naturellement que les collaborateurs ont utilisé Teams Room pour la flexibilité des échanges et l'agilité des réunions. Le scénario privilégie ainsi un schéma d'organisation « hybride », avec des réunions en présentiel (respectant la distanciation) dans des salles de réunion équipées (vidéo, caméra, micro, son), et une partie des personnes se connectant à distance. Ces procédés mixtes se sont progressivement développés au fur et à mesure de la durée de la crise sanitaire et prennent aujourd'hui leurs marques. Dans les salles, les personnes discutent, grâce à un grand écran, avec les personnes participant à la réunion et s'affichant en mosaïque. Les échanges en temps réel permettent une grande spontanéité et une interactivité appréciable. Les salles, équipées de matériel vidéo et son spécifiques, peuvent réunir jusqu'à 250 personnes à distance, avec 49 personnes apparaissant à l'écran en simultané.

Ces usages ont été vite maîtrisés. Teams Room est utilisé à la fois pour des réunions professionnelles afin de fédérer les équipes, mais aussi pour des événements de divertissement. Ainsi, Radio France a organisé dernièrement un événement, « On ne plaisante pas avec l'humour » présenté par Daniel Morin et une équipe d'humoristes. Dans l'un des auditoriums de Radio France, devenu « salle de réunion », les artistes respectant les distances de sécurité, ont donné un spectacle auquel ont assisté, via un écran géant, ceux qui ont participé et suivi sur leur ordinateur le spectacle filmé par caméra.

Ces nouveaux usages reçoivent l'adhésion totale des collaborateurs et l'utilisation réussie de Teams Room valorise l'image dynamique du groupe. La satisfaction est au rendez-vous.

L'accompagnement expert d'Insight

Cette adhésion à de nouveaux modes de travail et usages n'aurait pas pu se faire sans l'accompagnement et l'expertise d'Insight, qui est un partenaire réactif et à l'écoute des attentes de la DSI. Les conseils d'Insight se traduisent par une communication bien ciblée auprès des collaborateurs, notamment par des webinars et des démonstrations. Comme le précise Frédéric Appell, « grâce à l'expertise des équipes internes, expertise enrichie par de nombreux retours d'expérience, nous pouvons répondre immédiatement aux besoins du client, les réponses techniques ou fonctionnelles données en temps réel apportent une efficacité et une adaptabilité maximale ».

Les évolutions de la crise sanitaire et les contraintes liés aux confinements successifs, à chaque fois différentes, ont entraîné des configurations nouvelles, et donc de nouvelles attentes de la DSI de Radio France, auxquelles Insight s'est à chaque fois adapté avec une grande réactivité et souplesse.

Ces nouveaux usages reçoivent l'adhésion totale des collaborateurs et l'utilisation réussie de Teams Room valorise l'image dynamique du groupe.

Retrouvez les ateliers de Microsoft Teams Room

<https://fr.insight.com/what-we-do/connected-workforce/collaboration>