



## Contact Business exploite la puissance de l'IA générative pour accélérer son développement

### L'histoire en un coup d'œil

**Contact Business, leader des données de construction, souhaite enrichir sa solution SaaS.**

Pour cela, Insight a développé une solution d'IA générative, permettant de traiter rapidement des données non exploitées aujourd'hui et de raccourcir la mise à disposition d'informations qualifiées pour leurs clients.



Data & AI

### Contexte

Contact Business est le leader des données de construction, offrant des opportunités de projets de construction et de rénovation. Leur logiciel spécialisé facilite le suivi des projets en temps réel.

Insight a été sollicité pour mettre en place une solution d'IA générative afin d'accélérer la récolte et l'enrichissement des données de leur solution SaaS.

### Défis

Le besoin principal de Contact Business était d'augmenter la jauge de données disponible pour leur équipe de production. En effet, certaines sources de données existantes actuelles sont inexploitées car noyées dans des milliers de pages de documents, rendant la lecture trop chronophage.

En adoptant une solution d'IA générative, telle qu'OpenAI GPT, Contact Business espère enrichir la collecte de données mais également optimiser la lecture, l'extraction et la vérification de ses données, afin de proposer plus de projets de construction et de rénovation à leurs clients. Une innovation non négligeable pour gagner en efficacité et en compétitivité.

« Je travaille avec Insight depuis 7 ans et je ne me souviens d'aucune mauvaise surprise. Tous les problèmes que nous avons pu rencontrer ont toujours trouvé une solution. Aujourd'hui, j'ai une confiance absolue dans les équipes d'Insight. »

José De Sousa, CTO, Contact Business

« Notre collaboration a débuté par un projet de migration Azure. Aujourd'hui, nous avons un projet IA et demain nous envisageons de travailler sur un projet Office 365. Nous profitons pleinement de l'ensemble des expertises d'Insight. »

José De Sousa, CTO, Contact Business

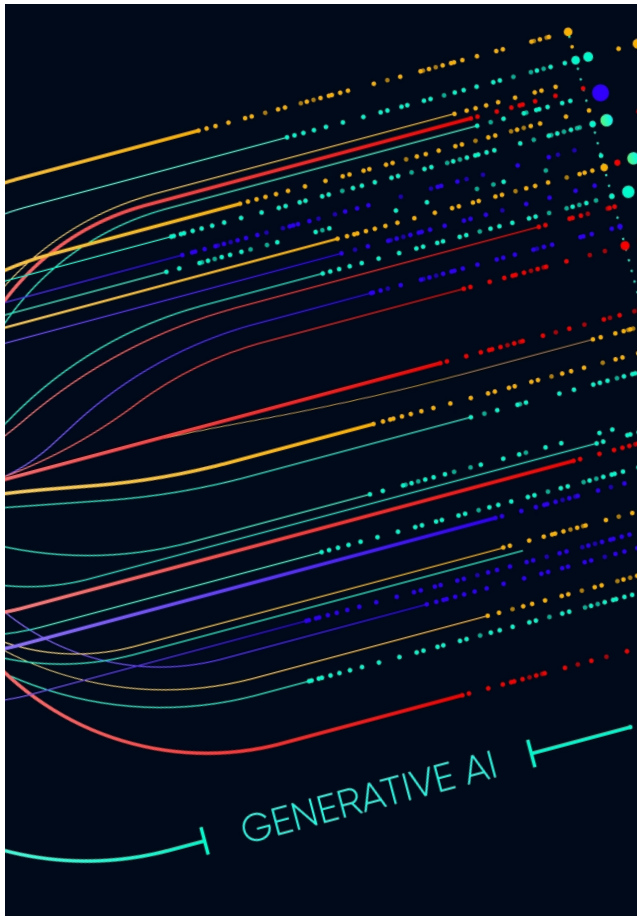
## Solutions & résultats

En 2023, après avoir participé à l'événement « Meet the Experts » d'Insight, José De Sousa, CTO de Contact Business, a souhaité approfondir sa réflexion sur l'IA.

Initialement, il avait envisagé un scraper web, mais la diversité des formats et le volume des mots-clés rendaient cette solution complexe et inefficace. La solution qui a été retenue en échangeant avec les experts Insight, c'est un chatbot qui intègre OpenAI. Insight a développé une grande partie de l'interface en trois mois de temps. L'IA a permis d'enrichir la solution existante en indexant les documents souhaités et en extrayant les informations utiles. Par ailleurs, Microsoft, partenaire privilégié d'Insight, a apporté un soutien financier, permettant de lancer le projet avec une approche plus ambitieuse.

Contact Business souhaite tirer le meilleur parti de cette technologie qui va leur permettre de gagner un avantage concurrentiel en étant plus réactifs et en prenant des décisions plus éclairées grâce à l'accès anticipé aux informations du secteur.

Même si le projet n'en est qu'à sa version bêta, il reste encore beaucoup de choses à faire. Mais ce ne sont pas les idées qui manquent et les équipes respectives ont hâte de voir les possibilités que le futur offrira.



## Pourquoi Insight ?

En 2017, Contact Business cherchait un partenaire Microsoft pour un projet de migration Azure. Insight a été directement recommandé par Microsoft. La collaboration s'est faite naturellement car Contact Business et Insight partagent la même culture d'entreprise.

Depuis 7 ans, plusieurs projets ont vu le jour et d'autres sont en cours comme la mise en place d'Office 365 ou la migration d'applications. Les relations sont bonnes, il y a beaucoup de confiance entre les équipes. Les experts Insight sont très professionnels et compétents que ce soit au niveau commercial ou technique.

## EN BREF

**18 462**

Projets qualifiés par an.

**Efficacité :**

l'IA offre un gain de temps inestimable aux équipes de production.

**Compétitivité :**

l'IA permet d'être plus réactif et de prendre des décisions plus éclairées.

**Rareté :**

l'IA donne désormais accès à des données qui n'étaient pas accessibles.