

SGM bâtit de toutes pièces et en un temps record un système d'information pour le BHV

L'histoire en un coup d'œil

Fin 2023, SGM fait l'acquisition du BHV dans le cadre d'un carve-out avec Les Galeries Lafayette. Un projet ambitieux pour plusieurs points :

- Création d'une DSI autonome
- Migration de Google Workspace à Microsoft 365
- Remplacement du matériel informatique

Pendant 5 mois, Insight a accompagné SGM dans ce projet inédit, tout en gérant les contraintes de temps et les périodes critiques de vente du magasin.

SEGM
BHV

Modern Workplace

Contexte

SGM est une start-up lyonnaise spécialisée dans le rachat et la modernisation de centres commerciaux en centre-ville. Récemment, SGM a acquis le BHV, une maison historique, marquant une étape importante dans leur expansion.

Défis

Ce projet a été particulièrement complexe car le BHV ne possédait pas de Direction des Systèmes d'Information propre, celle-ci était intégrée aux Galeries Lafayette. SGM et Insight sont partis d'une page blanche et ont bâti un nouvel SI. Cela comprenait la mise en place d'une infrastructure bureautique et la transition fluide et sécurisée de Google Workspace vers Microsoft 365.

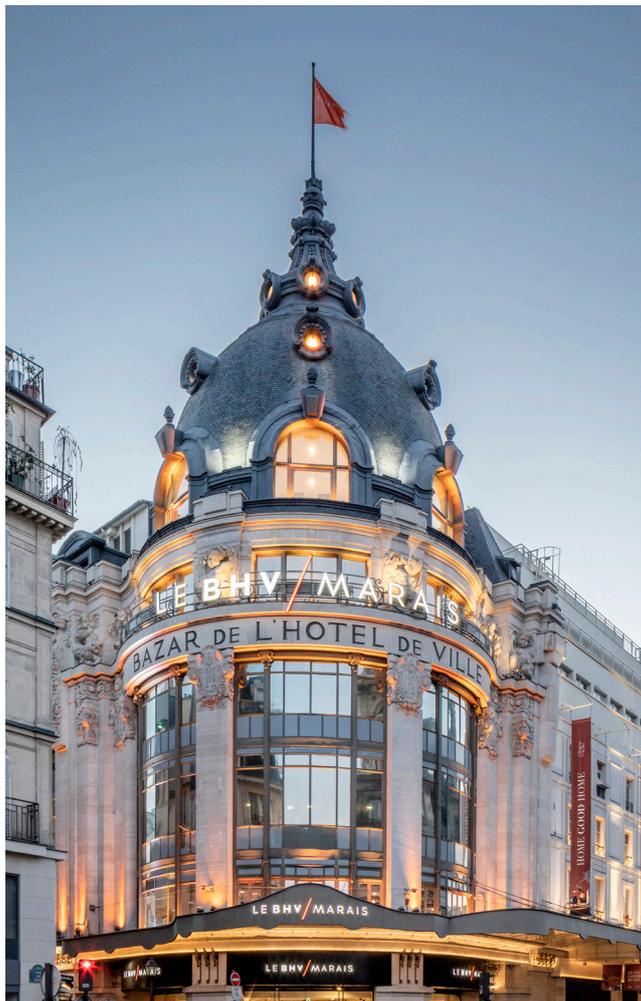
En plus de délais serrés, il fallait prendre en compte la gestion des périodes critiques de vente (soldes, marronniers...), mais également la nécessité de rassurer les collaborateurs face aux changements importants.

« Nous devons aborder plusieurs points liés à la gestion quotidienne d'une DSI technique mais toujours main dans la main avec les besoins du métier. Insight était particulièrement attendu sur sa compréhension du Retail et du mode de fonctionnement du BHV. »

Vincent Briand, CTO SGM

« Nous avons choisi Insight car il y a eu un véritable feeling humain et une compréhension de nos besoins et de nos inquiétudes par rapport à ce projet inédit »

Vincent Briand, CTO SGM



Solutions & résultats

Pour mener à bien un projet de cette ampleur, Insight a mobilisé 11 consultants pour environ 415 jours-homme. Le plus grand chantier a été l'implémentation d'un environnement Modern Workplace basé sur Microsoft 365. Cela incluait la migration de Google Workspace vers Microsoft 365, en s'assurant que tous les collaborateurs soient intégrés dans un nouvel annuaire informatique et que les outils collaboratifs soient en place.

Insight a également géré la communication et la gestion du changement, en organisant des formations et en rassurant les collaborateurs sur les nouvelles technologies et les processus. Ils ont travaillé en étroite collaboration avec la communication interne du BHV et du groupe SGM pour assurer une transition en douceur.

En termes de matériel, Insight s'est coordonné avec les constructeurs pour remplacer les PC et écrans des 600 collaborateurs, en choisissant les équipements les plus adaptés après des tests menés par 20 ambassadeurs du BHV. Ils ont également géré les commandes et la logistique pour s'assurer que le matériel soit livré à temps, malgré des délais serrés.

Enfin, Insight a assuré une gestion de projet rigoureuse, en définissant des jalons clairs et en priorisant les tâches. Les experts Insight ont maintenu une communication constante avec SGM pour ajuster les priorités et résoudre les problèmes rapidement, garantissant ainsi le succès du projet.

Pourquoi Insight ?

SGM a choisi Insight pour ce projet en raison de leur compréhension approfondie des besoins, ainsi que de leur capacité à instaurer une relation de confiance. Insight a démontré une maîtrise du sujet en mettant en avant des experts expérimentés ayant déjà vécu des situations similaires sur des projets de carve-in et carve-out.

Cette collaboration a été enrichissante et positive à tout point de vue.

LES RÉSULTATS EN CHIFFRES

600

collaborateurs du BHV concernés par la transformation digitale.

94%

taux de satisfaction du projet basé sur les retours utilisateurs.

415

jours-homme mobilisés par Insight pour le projet.

11

consultants d'Insight impliqués.