



Insight et Microsoft Copilot collaborent pour transformer les processus métiers

L'histoire en un coup d'œil:

L'Intégrateur de solutions Insight a été choisi par Microsoft comme partenaire idéal pour évaluer la capacité de Copilot à transformer la façon dont les grandes entreprises pourraient fonctionner. Insight a découvert qu'en utilisant un outil d'IA générative tel que Copilot, ils pouvaient améliorer la productivité, accélérer le service client et effectuer une analyse des données plus précise.

- Véritables gains de productivité et de temps dans tous les services
- Permet à Insight de parler avec autorité de Copilot à ses clients



Modern Workplace

Contexte

Insight a été sollicité par Microsoft pour participer à son essai Copilot grâce à ses années d'expérience en tant que partenaire et à son expertise dans les projets de transformation commerciale. Insight a été considéré comme l'entreprise idéale pour tester comment le logiciel pouvait être utilisé efficacement au sein d'une grande entreprise et s'assurer qu'il pouvait fournir les rendements attendus.

Défis

L'adoption d'un nouveau logiciel dans toute une organisation va généralement susciter une réponse mitigée, car les participants aux tests apprennent à tirer le meilleur parti de l'application. C'est particulièrement vrai lorsqu'il s'agit d'une méthode de travail complètement différente. L'adoption de Copilot au sein d'Insight constituerait un test très concret des performances de l'outil d'IA au sein d'une grande entreprise.

Le logiciel a été déployé dans plusieurs domaines différents : l'adoption, le management du changement, le marketing, la finance et le juridique. Chacun des services avait des besoins et des défis différents à relever et chacun d'entre eux allait obtenir des résultats différents.

Par exemple, l'équipe de management du changement en a bénéficié, non seulement en améliorant sa propre efficacité, mais en donnant aux membres de l'équipe la possibilité d'accompagner d'autres entreprises dans le développement de Copilot.

Le marketing, quant à lui, cherchait à moyen d'améliorer les présentations. Il a utilisé Copilot pour aider aux lancements de services, en résumant une réunion Teams centrée sur une demande de produit, produire le matériel pour le lancement en une heure. Il pouvait également être utilisé pour analyser les données du marché et fournir des prévisions raisonnées pour les tendances futures. De plus, il pouvait aider à préparer le développement et l'innovation des produits en aidant lors de sessions de brainstorming, grâce à sa capacité à rassembler du matériel de recherche. L'équipe de support client a pu s'appuyer sur Copilot pour fournir un service continu, traiter les demandes et adapter les réponses sur la base de données client à jour.

Pour l'équipe juridique, Copilot peut également suivre les exigences de gouvernance, en s'assurant que les activités sont entièrement conformes à toutes les exigences sectorielles et légales. Alors que les finances ont découvert qu'en automatisant les tâches et en améliorant l'efficacité, Copilot a réduit les coûts de personnel et permis à l'entreprise d'évoluer sans risque de dépenses excessives.

"Copilot pour Office 365 améliore considérablement la productivité. Plusieurs membres de l'équipe ont constaté un gain de temps pouvant aller jusqu'à dix heures par semaine sur certaines applications. Dans toutes les organisations, cela se traduit par des gains de productivité substantiels."

Ian Wilson, Responsable de la communication interne d'Amdaris

“L’intégration de Copilot dans nos processus opérationnels a permis d’améliorer considérablement l’efficacité, ce qui est à son tour bénéfique pour nos clients. En tirant parti de cette expertise pratique, nous sommes idéalement placés pour guider nos clients dans l’adoption des technologies d’IA générative au sein de leurs organisations.”

Sheetal Mistry, Consultante senior en adoption et changement



Solution

L’essai a été un succès de deux manières. Tout d’abord, les responsables d’Insight ont étudié comment Copilot pouvait apporter d’importantes améliorations à la façon dont il menait son business, avec d’énormes gains de temps. Mais, tout aussi important, les connaissances que l’entreprise a acquises en travaillant avec Copilot l’aideront à l’avenir, lorsqu’il s’agira de fournir un support aux clients d’Insight.

Copilot présente une nouvelle façon de travailler si radicale que les testeurs ont dû prendre le temps de découvrir comment tirer le meilleur parti de l’outil, mais ils ont rapidement constaté que leurs routines de travail quotidiennes étaient en train de se transformer.

Peut-être que le département le plus désireux de déployer Copilot était le management du changement. Le logiciel rendra non seulement le flux de travail plus efficace, mais fournira également de précieuses leçons des défis rencontrés pendant la mise en œuvre. Cela permettrait à Insight de mieux guider sa clientèle à travers un management du changement efficace. Les consultants ont besoin d’une expérience pratique pour comprendre pleinement cette méthode de travail de pointe. Comme l’a expliqué un consultant : “Nous continuons à poursuivre les pratiques d’adoption dans toute la région EMEA, par exemple les « Promptathons » par département, car nous voulons faire évoluer l’utilisation en cas d’utilisation que nous pouvons présenter aux clients/clientes.”

Les consultants en marketing pourraient également en bénéficier. Les présentations de produits peuvent être réalisées en quelques minutes. Un plan de lancement peut prendre une heure du début à la fin et la production de résumés des réunions Teams peut être traitée rapidement, sans qu’il soit nécessaire de prendre des notes détaillées.

Lorsqu’il s’agissait d’évaluer le fonctionnement du produit, les collaborateurs d’Insight ont déclaré qu’ils pouvaient économiser jusqu’à 40 % de leur temps en utilisant Copilot. Il a également été utilisée pour les communications internes : en rassemblant différentes idées, en créant des sujets, des slogans, en comparant les meilleures pratiques, en résumant les sujets et en vérifiant si une communication avait couvert tous les points prévus. On estime que Copilot a économisé jusqu’à dix heures par semaine sur cette seule activité.

Ces améliorations de la productivité ont été une grande confirmation de l’efficacité du produit, mais l’expérience qu’Insight a acquise en l’utilisant sera encore plus précieuse lorsque l’entreprise travaillera avec des clients sur la mise en œuvre de Copilot.

Pourquoi Insight

Copilot est une toute nouvelle façon de travailler et, pour en tirer le meilleur parti, les entreprises doivent apprendre la meilleure approche pour exploiter son potentiel. En participant à cet essai et en déterminant les avantages pour soi-même, Insight se trouve dans une position unique pour offrir des conseils à toute organisation souhaitant déployer Copilot. Lorsque cela est associé à la longue expérience d’Insight en tant que partenaire Microsoft, c’est une formidable combinaison.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Économies

40%

de temps sur les tâches routinières.

Economise jusqu’à

10 heures

par semaine.

700

licences délivrées pendant l’essai d’Insight

85%

des testeurs l’utilisent souvent - le double du taux normal pour les essais.