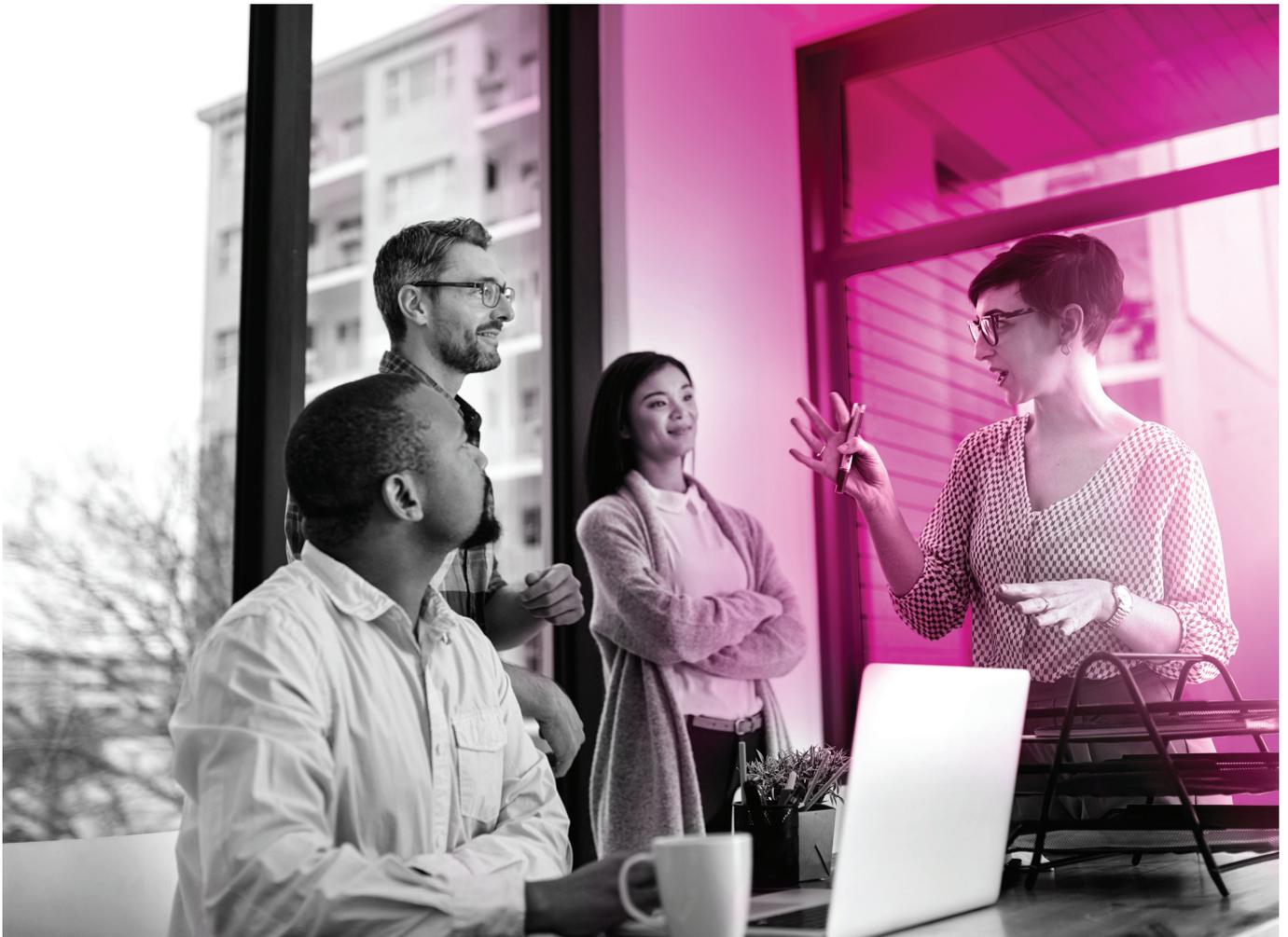


2019 | Europa

Insight Intelligent Technology Index™



Introducción

La transformación digital ya no se limita solo a las empresas, o a las empresas de TI. Además de las nuevas tecnologías emergentes, a medida que proliferan los productos, herramientas y servicios digitales, las organizaciones de todo tipo y tamaño pueden beneficiarse de la eficiencia, agilidad e innovación prometidas por la tecnología digital.

De hecho, hoy en día las organizaciones deben adoptar la transformación digital para impulsar los resultados empresariales. Desde el establecimiento de ventajas competitivas y la mejora de la experiencia del cliente, hasta la construcción de una fuerza laboral moderna y la optimización de las operaciones internas, las ventajas de la tecnología digital para el negocio son abundantes.

Ahora que se ha tomado conciencia de que las TI deben desempeñar un papel fundamental en el plan de crecimiento de una empresa, las TI ha pasado de una función de apoyo a ser un imperativo estratégico. En consecuencia, los responsables de la toma de decisiones informáticas están ocupando un papel nuevo y en expansión dentro de sus organizaciones, uno que cada vez está más definido por su capacidad de ofrecer valor al negocio.





Insight Enterprises lanza el informe anual Insight Intelligent Technology™ Index para ayudar a los responsables de la toma de decisiones de TI a hacer frente a sus funciones estratégicas dentro de sus organizaciones. A medida que desvelamos los desafíos y las prioridades de los profesionales de TI en un entorno digital en rápida evolución, esperamos que los lectores se sientan más preparados para afrontar sus responsabilidades y buscar nuevas oportunidades.

1000 Responsables de la toma de decisiones informáticas

9 países europeos

31 días para el trabajo de campo

El índice europeo de 2019

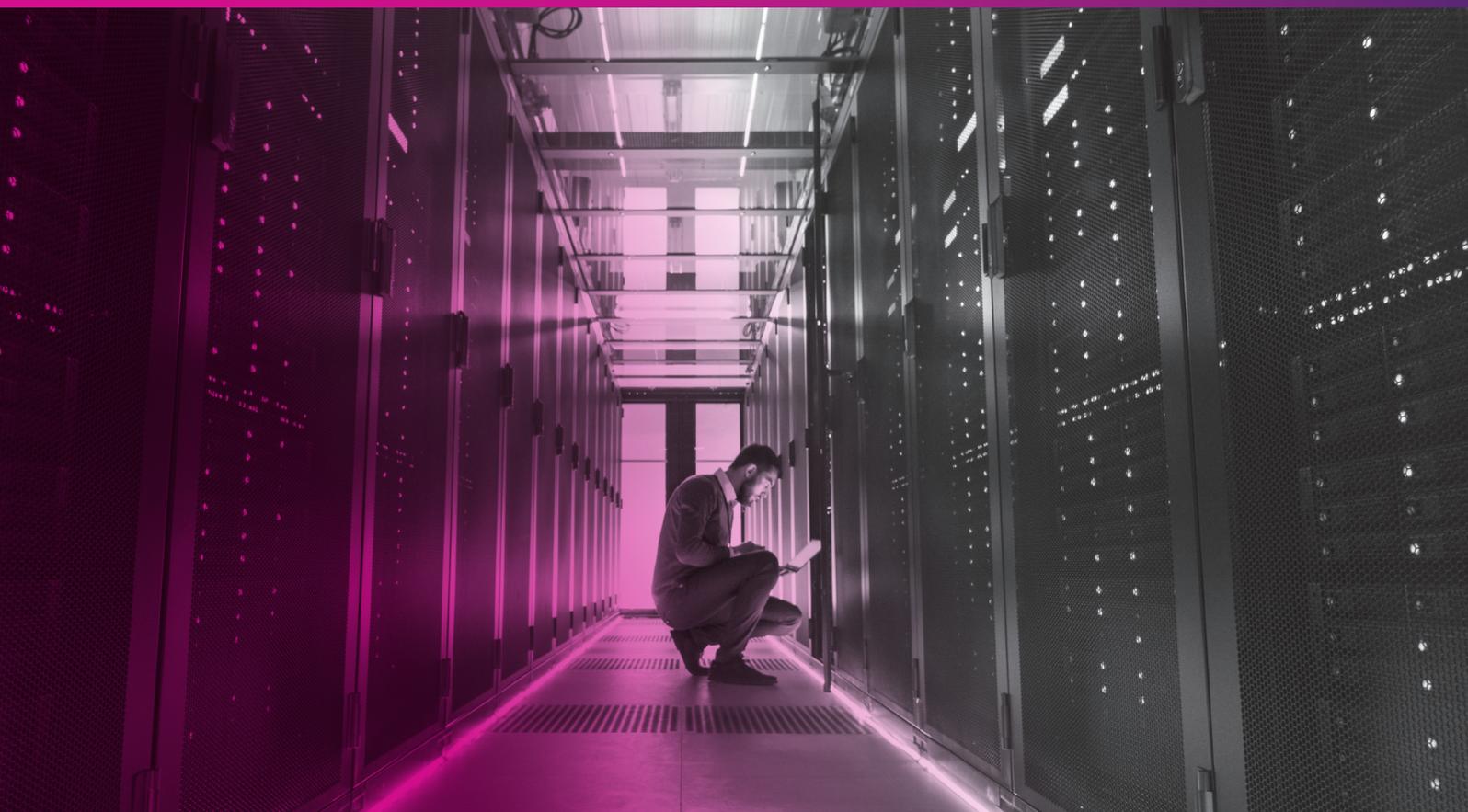
El índice de este año identifica y contextualiza cuatro cambios de paradigma que afectan a la forma en que los profesionales de TI y sus organizaciones operan. En particular, explora nuevas realidades alrededor de la cloud y el centro de datos, la gestión de la cadena de suministro de TI, el personal conectado y la innovación digital.

Con una imagen más clara de los retos centrales a los que se enfrentan los equipos de TI, los responsables de la toma de decisiones informáticas y sus organizaciones estarán más preparados para aprovechar el valor de las inversiones de TI e impulsar los resultados empresariales por medio de la tecnología.

Metodología

Los resultados de este año provienen de una encuesta online a 1000 profesionales de TI que trabajan en organizaciones con más de 500 empleados y 50 millones de dólares en volumen de ventas anual en toda Europa.

Para reunir los requisitos para la encuesta, los encuestados debían formar parte del equipo de liderazgo estratégico o de un equipo de gestión más amplio para tomar decisiones sobre TI. Coleman Parkes Research realizó la encuesta entre el 20 mayo de 2019 y el 19 de junio de 2019.



Las empresas se están convirtiendo en expertas en datos.

*El **55 %** de los decisores de TI europeos dice que la IA y el machine learning tendrán un impacto significativo en el futuro de las TI.*

La explosión de los datos

Los datos son tremendamente potentes. Cuando se analizan, comparten y se aprovechan de forma inteligente, pueden facilitar la toma de decisiones más informada, mejorar la calidad de las ofertas y mejorar la experiencia del cliente. De hecho, el **46 %** de los decisores de TI informa de que los análisis avanzados, habilitados por la IA, el big data, el machine learning y el deep learning han sido fundamentales para sus iniciativas de innovación digital en los últimos dos años. Mirando hacia adelante, el **55 %** cree que la IA y el machine learning tendrán un impacto significativo en el futuro de las TI.

Con el fin de adoptar modelos operativos basados en datos más ágiles e informados, las organizaciones deben estar preparadas para abordar los desafíos asociados a la acumulación exponencial de datos.

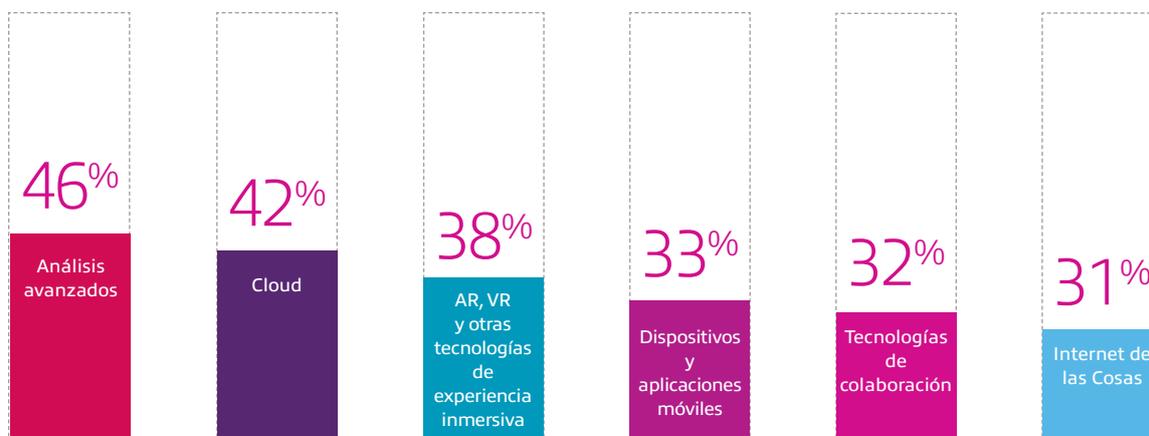
Los profesionales de TI expresan confianza en la IA, big data y el machine learning porque estas tecnologías permiten a las organizaciones transformar datos en inteligencia empresarial.

El Foro Económico Mundial estima que, para 2025, el mundo creará 463 exabytes de datos cada día.¹ A medida que los dispositivos conectados y la tecnología digital proliferan dentro y fuera de la organización, las empresas tendrán que contar con que tendrán grandes cantidades de datos generados por empleados, clientes, socios y terceros. Además, los datos residen cada vez más en entornos dispersos (on-premise, en cloud y en entornos híbridos) exigiendo que las organizaciones desarrollen la estrategia de gestión de datos adecuada para alojar, proteger y gestionar toda esa información.

Los profesionales de TI son muy conscientes de este desafío. Citan la seguridad de los datos y la protección como el principal desafío relacionado con la gestión global de las necesidades del centro de datos, y más de la mitad (el **54 %**) dice que la gestión de datos y su gobernanza son uno de los principales retos para la gestión de operaciones de TI globales.

Una estrategia cloud sólida es fundamental para construir un entorno de datos de alto rendimiento. La cloud promueve una mayor flexibilidad, agilidad, escalabilidad de infraestructura y servicios, además de una toma de decisiones en tiempo real, entre otras ventajas.

Tecnologías esenciales para la innovación



1. Jeff Desjardins. "¿Cuántos datos se generan cada día?" Weforum.org. 17/4/19.

La explosión de los datos

También permite desarrollar tecnologías, como la IA y el machine learning, lo que permite a las organizaciones implementar análisis avanzados para dar sentido a sus datos de soporte. Al reconocer la importancia de la cloud, el **42 %** de los profesionales de TI la considera una de las tecnologías más importantes para sus iniciativas de innovación digital en los últimos dos años.

Las organizaciones han empezado a invertir mucho en cloud, gastando una media anual de **29,48 millones de €**. Sin embargo, los profesionales de TI informan de que el **30 %** de ese gasto no se utiliza.

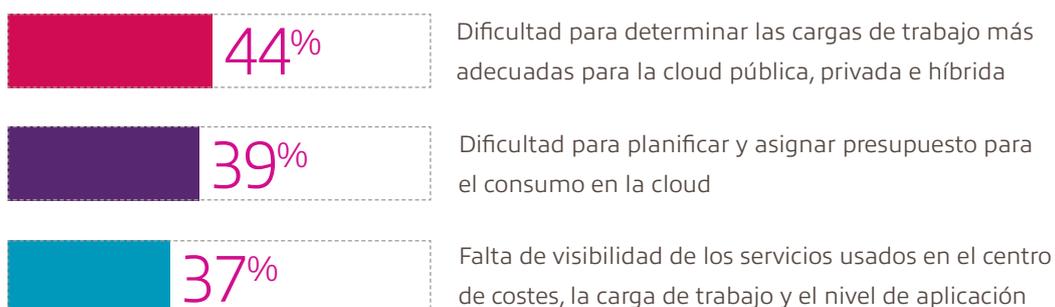
Teniendo en cuenta sus ventajas, las organizaciones han empezado a invertir mucho en cloud, gastando una media anual de **29,48 millones de €** en 2018. Sin embargo, los profesionales de TI informan que el **30 %** de ese gasto no se utiliza. Este desperdicio (que supone **8,8 millones de €** al año) podría derivar de la falta de visibilidad de los servicios usados en el centro de costes, la carga de trabajo y el nivel de aplicación informado por más de un tercio de los responsables de la toma de decisiones de TI. También es probable que las organizaciones tengan problemas para determinar las cargas de trabajo más adecuadas para clouds públicas, privadas e híbridas, lo que supone un desafío de gasto en la cloud para el **44 %** de profesionales de TI.

Por último, el **39 %** de los responsables de la toma de decisiones informáticas informa de la dificultad de planificar y asignar presupuestos para el consumo en la cloud.

Combinados, estos hallazgos sugieren que las organizaciones necesitan orientación cuando se trata de supervisar el consumo de la cloud, controlar su gasto en la cloud y optimizar sus inversiones en la cloud. Los profesionales de TI parecen estar de acuerdo: el **51 %** dice que los integradores de sistemas que pueden construir un entorno de datos híbridos afectarán profundamente al futuro de TI y, presumiblemente, al éxito organizativo con la cloud.

Los datos pueden crear potentes ventajas empresariales, pero las empresas deben estar preparadas para transformarlos en inteligencia útil. Sin la capacidad de recopilar, analizar y aplicar datos, es poco más de 1s y 0s. La adecuada estrategia de cloud y de centro de datos es la clave de esta transformación. El entorno de datos híbridos (on-premise, en la cloud y en la periferia) se volverá más complejo a medida que los dispositivos conectados se acumulan y las tecnologías inteligentes y las herramientas se vuelven más impactantes. Sin embargo, las organizaciones que adopten el desafío e inviertan de forma inteligente en la gestión de datos y las soluciones en la cloud estarán facultadas para aprovechar los recursos informáticos impulsados por los datos y beneficiarse de los valiosos conocimientos empresariales que produzcan.

Principales retos para gestionar el gasto en la cloud





La optimización de la gestión de la cadena de suministro de TI abre las puertas a la oportunidad.

*El **72 %** de profesionales de TI en Europa cree que una cadena de suministro de TI más optimizada dará a su personal de TI más tiempo para centrarse en proyectos de innovación que hacen que el negocio progrese.*

El poder de la cadena de suministro de TI moderna

Las organizaciones que deseen incorporar tecnología para mejorar los procesos existentes y reducir los costes deben tener en cuenta el impacto positivo de modernizar la cadena de suministro de TI. En concreto, las organizaciones que mejoran la adquisición y la gestión de la tecnología pueden reasignar el tiempo invertido en operaciones en iniciativas de crecimiento e innovación. Aunque los profesionales de TI parecen entender esta relación, parece que no todas las organizaciones aprovechan los beneficios de una cadena de suministro de TI optimizada.

Cuando se le solicita que consideren la cadena de suministro de TI de forma integral, el 62 % de los responsables de la toma de decisiones informáticas la considera “muy optimizada”. Sin embargo, al evaluar sus elementos individuales, identifican áreas de mejora.

Cuando se les solicita que consideren la cadena de suministro de TI de forma integral, el 62 % de los responsables de la toma de decisiones informáticas la considera “muy optimizada”. Sin embargo, al evaluar sus elementos individualmente, identifican áreas para, al menos, una mejora moderada, lo que incluye mejorar la compra electrónica y aumentar la visibilidad de compra y el suministro y licenciamiento de software.

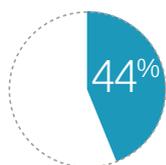
El 44 % de los profesionales de TI cree que sus organizaciones pueden mejorar sus sistemas de compra electrónica con el fin de mejorar las compras de TI para empleados y equipo de TI. Asimismo, el seguimiento en tiempo real de las operaciones de pedidos, la adquisición y el envío, también podría mejorarse, de acuerdo con 4 de cada 10 profesionales de TI.

Junto con las mejoras relacionadas con la compra electrónica, los profesionales de TI expresan un deseo de mejorar la visibilidad en torno a los costes asociados con la adquisición y licenciamiento de software. En particular, el 41 % cree que sus organizaciones están sobreaprovisionando servicios de la cloud pública mientras el 40 % informa de una sobrecompra de licencias. Además de optimizar el licenciamiento y la gestión de activos de software, los responsables de la toma de decisiones informáticas informan de la necesidad de mejorar las herramientas que utilizan para gestionar las compras. El 38 % desea ver mejoras en el análisis de compras, así como implementar una plataforma de autoservicio para simplificar el seguimiento de activos y el inventario.

Las organizaciones pueden tener dificultades para optimizar su cadena de suministro de TI por varias razones. Un enfoque histórico en los costes de adquisición de productos, en lugar de los costes de implementación, puede enmascararlos a las ganancias financieras asociadas con una cadena de suministro de TI modernizada. También es posible que los profesionales de TI estén preocupados por el volumen de trabajo que implica la supervisión de la infraestructura, los procesos y las herramientas existentes, a pesar del hecho de que estas mejoras provocarán ganancias operativas duraderas.

Al considerar cómo afectaría al negocio la optimización de la cadena de suministro de TI, los profesionales de TI informan de que abrirían oportunidades para hacer avanzar el negocio.

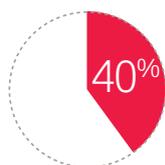
Oportunidades para mejorar la gestión de la cadena de suministro de TI



Sistemas de compra electrónica para mejorar las compras de TI para empleados o personal de TI



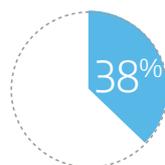
Reducir el sobreaprovisionamiento de la cloud pública



Seguimiento en tiempo real para realizar pedidos, imágenes y operaciones de envío



Reducir la sobrecompra de licencias



Análisis de compras



Uso de una plataforma de autoservicio para simplificar el seguimiento de activos y el inventario

El poder de la cadena de suministro de TI moderna



La resistencia al cambio y la lealtad a la tecnología y los sistemas heredados también podrían ser la causa. Además, las organizaciones pueden tener dificultades para implementar procesos y herramientas nuevos y mejorados sin los recursos internos adecuados para dedicar a la gestión de operaciones y prepararse para la transformación.

Cualquiera que sea el factor de la modernización de la cadena de suministro de TI, el impacto está claro. Al considerar cómo afectaría al negocio la optimización de la cadena de suministro de TI, los profesionales de TI informan de que abrirían oportunidades para hacer avanzar el negocio. Casi tres cuartos (el **72 %**) cree que liberaría tiempo para que los empleados se centraran en innovación. Dos tercios afirman que sus empleados podrían ser más eficientes, mientras que más de la mitad (el **54 %**) afirma que la moral de los empleados aumentaría. Estos hallazgos sugieren que cuando los equipos de TI pueden centrarse menos en gestionar las operaciones diarias, es más probable que el crecimiento y la innovación prosperen.

Los profesionales de TI han realizado una conexión entre modernizar la cadena de suministro de TI y mejores resultados empresariales. En particular, con mejoras en la compra electrónica y una mejor visibilidad de la gestión

y licencias de activos de software, las organizaciones pueden mejorar los procesos, crear eficiencias, controlar los costes y optimizar las inversiones. Por encima de todo, una cadena de suministro de TI bien optimizada abre oportunidades para que los empleados de TI se centren en la innovación, por lo que incluso aquellos que operan actualmente una cadena de suministro de TI moderna tendrán que mantenerse al día con las últimas tecnologías para seguir creciendo.

Ventajas de una cadena de suministro de TI optimizada

72%

Más tiempo para centrarse en la innovación

66%

Permitir que el personal de TI sea más eficiente

54%

Aumentar la moral de los empleados de TI

44%

Reducir el tiempo dedicado a la resolución de problemas



Crear un lugar de trabajo moderno o Modern Workplace significa adoptar las expectativas y prioridades de los empleados.

***7 de cada 10** responsables de la toma de decisiones informáticas en Europa creen que es “muy importante o extremadamente importante” para el departamento de TI corporativo que se asemeje a experiencias similares a las del consumidor.*

La experiencia del empleado



La transformación digital permite a las organizaciones mejorar y personalizar la experiencia del cliente, pero no se detiene ahí. Las organizaciones están implementando soluciones de trabajo transformadoras que permiten a los empleados ser más eficientes, más colaborativos y estar más comprometidos.

La afluencia de un personal digitalmente nativo y la tecnología de consumo cada vez más accesible están dando forma a las expectativas de los empleados para su experiencia tecnológica en el trabajo.

Varios factores clave están motivando a las organizaciones a modernizar el entorno y la experiencia del lugar de trabajo. En particular, la afluencia de un personal digitalmente nativo y la tecnología de consumo cada vez más accesible están dando forma a las expectativas de los empleados para sus experiencias tecnológicas en el trabajo. Más de tres cuartos (el **76 %**) de los decisores de TI está de acuerdo en que su personal tiene más conocimiento tecnológico que hace dos años.

Junto a una plantilla más avanzada tecnológicamente, existe una creciente demanda de experiencias similares a las de los consumidores en el lugar de trabajo, con 7 de cada 10 profesionales de TI que creen que es “muy importante o extremadamente importante” que las TI corporativas se asemejen a las TI del consumidor. El lugar de trabajo moderno o Modern Workplace se ha convertido en una ventaja competitiva en la búsqueda de los mejores empleados, con un **74 %** de los profesionales de TI que informa de sus organizaciones vinculan la tecnología moderna para atraer y retener talento.

En sus intentos de construir lugares de trabajo modernos o Modern Workplaces, las organizaciones se centran en estrategias y soluciones para personalizar la experiencia del empleado, ofrecer mayores recursos de apoyo y

reforzar a los empleados para que trabajen de nuevas y más colaborativas maneras.

Para satisfacer las demandas de los empleados de experiencias más personales e intuitivas, las organizaciones están promoviendo la flexibilidad de los dispositivos. Por ejemplo, el **79 %** de las organizaciones proporciona a sus empleados dispositivos listos para movilidad, mientras que el **75 %** ofrece una selección de dispositivos de autoservicio y un **73 %** permite a los empleados elegir sus tipos de dispositivos preferidos.

Además, TI busca servicios gestionados para proporcionar a los usuarios más soporte. Los servicios gestionados ofrecen a los empleados acceso a un soporte de TI más sensible, lo que puede mejorar los procesos internos y crear eficiencias. Además, con la ayuda de un proveedor de servicios gestionados, los empleados pueden adoptar nuevas tecnologías con mayor rapidez y acceder a las directrices que necesitan para desarrollar y adoptar nuevas herramientas digitales.

Los responsables de la toma de decisiones informáticas informan de que sus organizaciones también ayudan a los empleados a generar confianza invirtiendo en soluciones que les ayuden a resolver problemas y resolver asuntos de forma independiente. Casi la mitad (el **49 %**) de los profesionales de TI dice que sus organizaciones han invertido en funciones de automatización y autoservicio en su modelo de soporte en los últimos dos años. Esta inversión parece estar funcionando, ya que un **46 %** planea seguir invirtiendo en los próximos dos años.

Por último, las organizaciones están invirtiendo en soluciones cloud para modernizar la experiencia del empleado. Durante el último año, más de la mitad (el **53 %**) tiene servicios y cargas de trabajo migrados a plataformas basadas en cloud. Esta tecnología promueve la flexibilidad, la continuidad y la colaboración, permitiendo a los empleados trabajar en cualquier momento, desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo.

La experiencia del empleado

Del mismo modo, durante el último año, la mitad de las organizaciones han hecho el cambio a arquitecturas cloud para mejorar la gestión de acceso y la identidad. Esta inversión garantiza que los empleados tengan acceso adecuado a los recursos tecnológicos y a la información que necesitan para realizar sus trabajos de forma eficaz. También mejora la seguridad de los empleados que prefieren trabajar de forma remota.

Como las organizaciones han priorizado la experiencia del empleado, las quejas sobre la mala experiencia del usuario han disminuido en los dos últimos años, según el 44 % de los profesionales de TI.

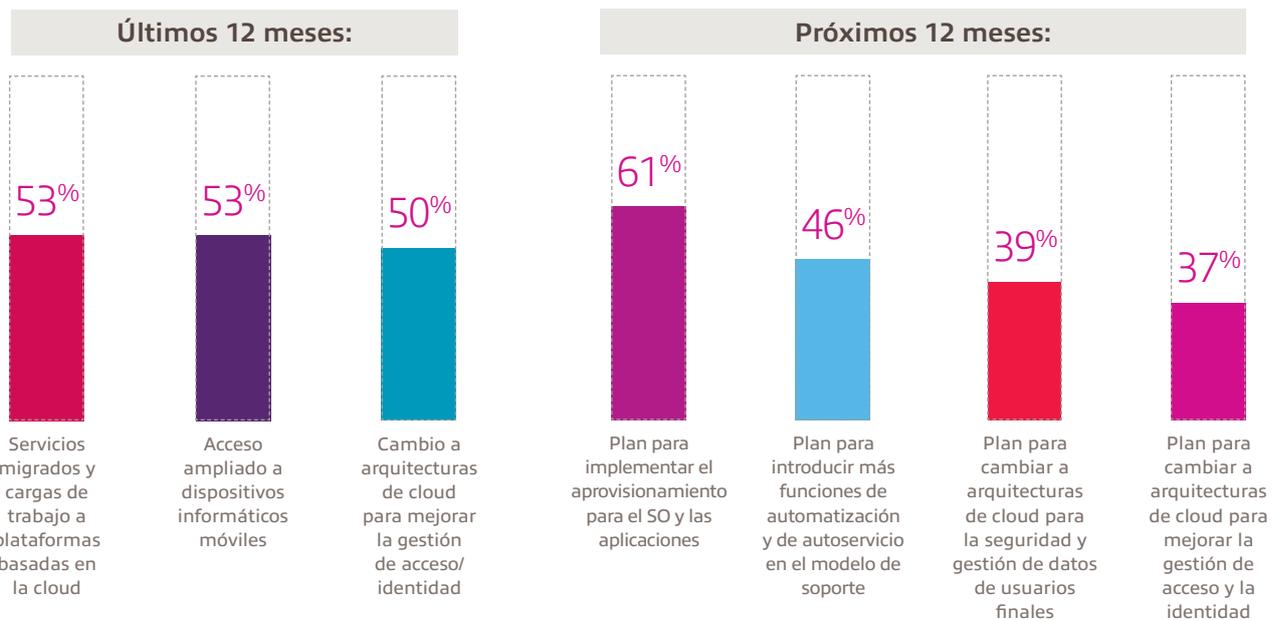
Los esfuerzos por modernizar el lugar de trabajo parecen tener éxito. Como las organizaciones han priorizado la experiencia del empleado, las quejas sobre la mala experiencia del usuario han disminuido en los dos

últimos años, según el 44 % de los profesionales de TI. Más concretamente, cuando las organizaciones priorizan los aspectos clave de la experiencia del empleado (acceso a la información, colaboración y comunicación), ven menos quejas y, presumiblemente, empleados más comprometidos y productivos.

Por ejemplo, el 60 % de los profesionales de TI informa de que sus organizaciones han hecho que los empleados encuentren la información relevante de forma rápida y sencilla, una prioridad fundamental o importante. Al mismo tiempo, la mitad de las quejas sobre la falta de acceso a información relevante han disminuido de manera significativa en los últimos dos años.

Del mismo modo, a medida que las empresas se comprometen a mejorar la colaboración y la comunicación, la experiencia del empleado parece mejorar. Un 60 % y un 54 % de las organizaciones priorizan la colaboración y la comunicación, respectivamente, y más de la mitad de los profesionales

Inversiones para modernizar la experiencia del usuario final



La experiencia del empleado

de TI notifica menos quejas sobre restricciones y falta de características en relación con herramientas de colaboración y comunicación específicas.

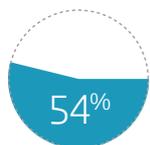
Cuando las organizaciones valoran la experiencia del empleado y se comprometen a mejorar, pueden ver una mejora en la satisfacción de los empleados, lo que aumenta el compromiso y la productividad.

Estos descubrimientos sugieren que, cuando las organizaciones valoran la experiencia del empleado y se comprometen a mejorar, pueden ver una mejora en la satisfacción de los empleados, lo que aumenta el compromiso y la productividad.

Los profesionales de TI y sus organizaciones han reconocido la necesidad imperiosa de crear experiencias de empleados similares a las de los consumidores (es decir, personales, intuitivas y flexibles). Como resultado, están implementando estrategias y opciones que hacen que la tecnología y las herramientas más recientes estén disponibles de forma más fácil para los empleados y les permitan utilizarlas con mayor eficacia.

En adelante, las organizaciones que modernicen el lugar de trabajo y alineen las prioridades organizativas en torno a la experiencia del empleado, verán ganancias en el compromiso, la colaboración y la productividad. Dado que empoderar a los empleados a través de la tecnología puede mejorar el rendimiento, las organizaciones deben seguir priorizando el lugar de trabajo moderno o Modern Workplace para impulsar la diferenciación y, en última instancia, la ventaja competitiva.

Disminución del volumen de quejas del usuario en los últimos dos años



Restricciones sobre el uso de herramientas de comunicación/colaboración específicas



Falta de funciones en herramientas de comunicación/colaboración



La dificultad para acceder a las aplicaciones ha disminuido



Incapacidad de utilizar cuentas personales para herramientas de comunicación/colaboración



Falta de acceso a información/datos relevantes



Quejas sobre la mala experiencia del usuario



Falta de soporte para nuevos servicios, herramientas y plataformas de TI



Herramientas de comunicación/colaboración difíciles de usar



Las empresas están reconociendo resultados significativos a través de la innovación digital.

*En los próximos dos años, las organizaciones de toda Europa planean aumentar sus inversiones en transformación digital casi en **10 millones de euros**.*

El imperativo de la innovación

Hoy en día, las organizaciones no pueden ignorar la influencia y el impacto de la innovación digital en el crecimiento empresarial. Aunque puede adoptar muchas formas, como el mantenimiento predictivo, las aplicaciones de consumo o la automatización, la innovación es la clave para conseguir importantes resultados empresariales.

Más específicamente, el **45 %** de los responsables de la toma de decisiones informáticas informa de que mejorar la experiencia del cliente y la relación con el cliente es el objetivo principal de la innovación digital dentro de sus organizaciones. El **40 %** dice que el desarrollo de nuevos productos y servicios es la principal razón por la que sus organizaciones llevan a cabo la innovación digital.

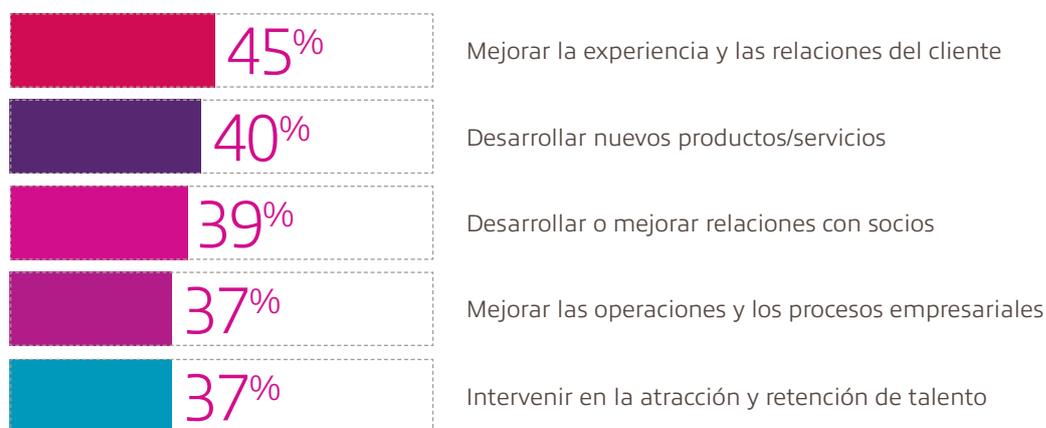
Las iniciativas de innovación digital también impulsan resultados valiosos dentro de las empresas. El **37 %** de los responsables de la toma de decisiones informáticas dice que mejorar las operaciones y los procesos es un objetivo de innovación digital de primer grado. El mismo porcentaje asigna la responsabilidad de innovación digital para la atracción y la retención de talentos. Existe, por supuesto, una relación entre estos resultados externos e internos. Para que el negocio pueda ofrecer una innovación digital centrada en el cliente, primero debe mejorar y optimizar las operaciones desde dentro.

Dos tercios de los profesionales de TI están de acuerdo en que la TI está teniendo problemas para equilibrar las responsabilidades duales de los proyectos de transformación y de gestión de las operaciones.

En general, las organizaciones de toda Europa están informando de su éxito en la consecución de resultados empresariales a través de la innovación digital. Tres cuartas partes de los responsables de la toma de decisiones informáticas consideran que sus inversiones en innovación digital han sido "moderadamente o muy exitosas". Como signo de confianza en la innovación digital, las organizaciones planean aumentar sus inversiones de transformación digital en casi **10 millones de GBP** en los próximos dos años.²

Sin embargo, a pesar del impulso de la transformación e innovación digital, dos tercios de los profesionales de TI están de acuerdo en que la TI está teniendo problemas para equilibrar las responsabilidades duales de los proyectos de transformación y de gestionar las operaciones centrales. Es probable que estas perspectivas se vean influenciadas por los retos significativos alrededor de los costes reportados de la transformación digital.

Clasificación de los objetivos de innovación digital



2. Las empresas de EMEA se han gastado una media de 32,23 millones de GBP en transformación digital en los dos últimos años y planean gastar 42,12 millones de GBP en los próximos dos años.

El imperativo de la innovación

La innovación digital está impulsando el futuro del negocio de forma inevitable, por lo que las organizaciones deben estar **preparadas para invertir** recursos financieros y organizativos sustanciales para verlo.

El **46 %** de los responsables de la toma de decisiones informáticas informa de que los costes mensuales, o los gastos operativos, son uno de los principales retos relacionados con la innovación digital. De forma similar, el **44 %** de las organizaciones se ve afectado por costes iniciales o gastos de capital. Curiosamente, aunque casi la mitad (el **48 %**) de las organizaciones financia proyectos de innovación digital desde un presupuesto dedicado independiente, casi 4 de cada 10 (un **38 %**) de los profesionales de TI se siente cuestionado por los presupuestos insuficientes para iniciativas de innovación digital. Tal vez estos presupuestos dedicados no sean lo suficientemente grandes como para cubrir todo aquello que las organizaciones buscan y esperan de la innovación digital.

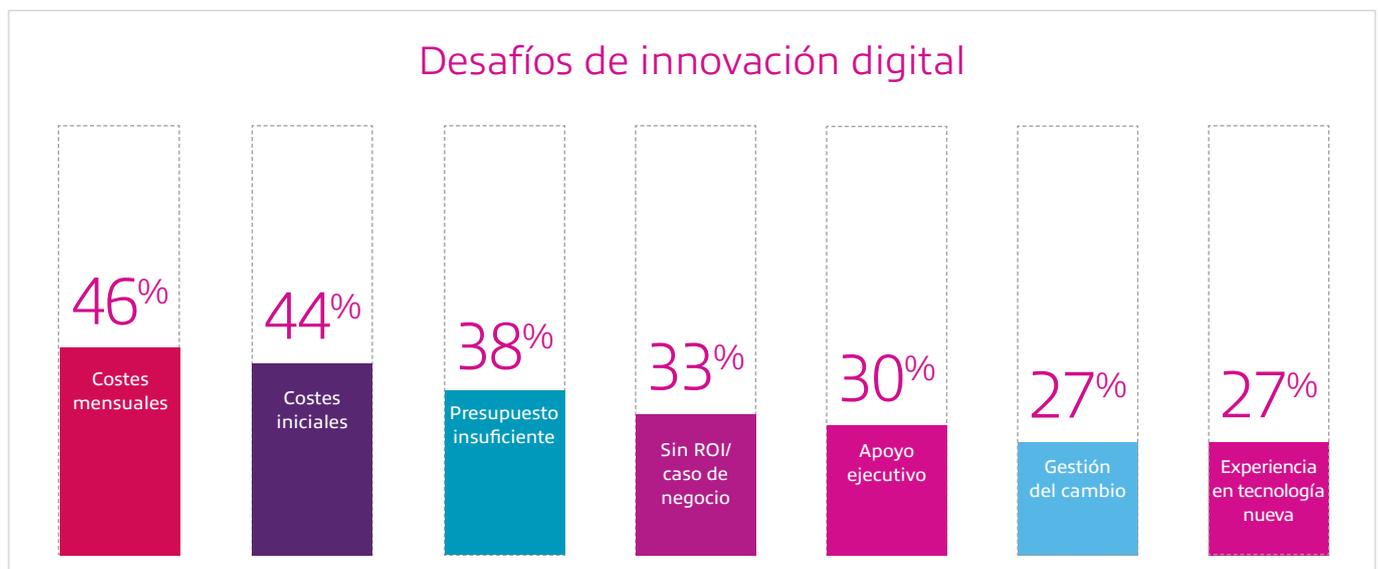
Finalmente, casi un tercio (un **32 %**) de los responsables de la toma de decisiones informáticas revela que sus organizaciones tienen dificultades para ver el ROI o identificar un caso empresarial para iniciativas de innovación digital.

Los responsables de la toma de decisiones informáticas se han dado cuenta de que la innovación digital representa el futuro del negocio y demuestran entusiasmo por esta realidad, especialmente cuando se trata de invertir en innovación para mejorar la experiencia del cliente. Sin embargo, cabe destacar que el **15 %** de los profesionales de TI todavía informan de que las inversiones en innovación digital de su organización no han tenido éxito.

Con el fin de aprovechar plenamente el valor empresarial de la innovación digital, las organizaciones deben asignar los recursos financieros apropiados, un desafío continuo para muchos departamentos de TI. Además, las organizaciones deben desarrollar una estrategia de transformación y una hoja de ruta al principio de cada iniciativa, así como prepararse internamente para los cambios que aporta la transformación digital.

Como más de un cuarto (el **27 %**) de los profesionales de TI ha observado, tanto la gestión del cambio como la experiencia en la nueva tecnología son los principales retos de la innovación digital. La innovación digital está impulsando el futuro del negocio de forma inevitable, por lo que las organizaciones deben estar preparadas para invertir recursos financieros y organizativos sustanciales para verlo.

Desafíos de innovación digital





Los profesionales de TI se han dado cuenta de que la transformación no es un destino, sino un **imperativo estratégico** que sus organizaciones deben evaluar, gestionar y volver a comprometer continuamente según dicte el panorama empresarial.

La transformación digital y su valor para el negocio se encuentran al alcance de muchas organizaciones. Las empresas se han dado cuenta de que pueden ofrecer experiencias superiores al cliente, mejorar las operaciones internas y los procesos y elevar la experiencia del empleado adoptando nuevas tecnologías y herramientas.

Sin embargo, los paradigmas tratados en el índice de este año indican que el camino de la transformación digital es un esfuerzo continuo:

La explosión de los datos

El 55 % de los profesionales de TI que dicen que la IA y el aprendizaje automático tendrán un impacto más significativo en el futuro de TI demuestra que las organizaciones tienen que seguir evolucionando sus estrategias de cloud y centro de datos para aprovecharse de una inteligencia y toma de decisiones más informadas.

La experiencia del empleado

7 de cada 10 responsables de la toma de decisiones informáticas creen que la TI corporativa debería parecerse a experiencias similares a las de los consumidores, lo que indica que las organizaciones se verán presionadas para satisfacer continuamente las expectativas de los empleados con experiencias tecnológicas cada vez más sofisticadas e intuitivas en el lugar de trabajo.

El poder de la nueva cadena de suministro de TI

Casi tres cuartas partes de los profesionales de TI identifican un vínculo entre modernizar la cadena de suministro de TI y la innovación, lo que subraya la necesidad de superar los obstáculos organizativos que inhiben la optimización.

El imperativo de la innovación

La competencia por la innovación digital no hará más que crecer con fiereza, y las inversiones en transformación digital aumentarán en los próximos dos años en casi 10 millones de GBP. Los responsables de la toma de decisiones informáticas y sus organizaciones deben estar preparados para innovar de manera estratégica, con presupuestos adecuados, para aprovechar el valor empresarial que aporta la transformación digital.

Adoptar la transformación digital de forma continua puede ser difícil. Los responsables de la toma de decisiones informáticas y sus organizaciones deben determinar cómo desarrollar el conocimiento y la experiencia necesarios para garantizar el éxito.

Aunque algunos pueden adquirir estas capacidades de forma interna, otras personas tendrán más probabilidades de necesitar la ayuda de un socio externo. De cualquier modo, comprender los paradigmas cambiantes de la transformación digital es el primer paso hacia la consecución de un mayor valor empresarial de TI.

Acerca de Insight

Hoy, toda empresa es una empresa tecnológica. Insight Enterprises Inc. capacita a organizaciones de todos los tamaños con Intelligent Technology Solutions™ y servicios para maximizar el valor de negocio de la TI. Como proveedor global de soluciones y servicios de Digital Innovation, Cloud + Data Centre Transformation, Connected Workforce, y soluciones y servicios de Supply Chain Optimisation, formando parte del ranking Fortune 500, ayudamos a nuestros clientes a gestionar con éxito sus TI hoy y a transformarlas para el futuro. Desde la estrategia y el diseño de TI hasta su implementación y gestión, nuestros más de 7400 empleados ayudan a los clientes a innovar y a optimizar sus operaciones para trabajar de forma más inteligente. Descubra más en es.insight.com.