

## Hispasat, con la ayuda de Insight, empodera a sus empleados con un entorno de comunicaciones unificadas que facilita el trabajo híbrido.

Hispasat ha implementado, con el apoyo de Insight, una solución de integración de comunicaciones con Teams, sencilla e intuitiva para sus empleados, que facilita y simplifica las reuniones y mejora la comunicación de los equipos.

### El reto

Debido al confinamiento que se produjo a principios de la pandemia, en Hispasat, como en muchas otras empresas, hubo un vuelco hacia el uso Teams para las comunicaciones entre los empleados.

La vuelta a las oficinas se hizo paulatinamente y esto generó un problema en el uso de las salas de reuniones, al ser un entorno independiente de Teams. Los usuarios necesitaban que para ellos fuese transparente estar en casa o en la oficina a la hora de reunirse, por lo que era necesario hacer una integración entre Teams y dicho entorno de videoconferencias en las salas de reuniones.

Los empleados de Hispasat disponían de dos entornos diferenciados: Teams por un lado, y las salas de videoconferencias por otro, sin poder incluirse en las reuniones de unos con otros.

Dado que los usuarios de casa no tenían acceso al entorno de videoconferencias de las salas de reuniones, éstas caían en desuso.

“Ya habíamos trabajado antes con Insight, y les hemos elegido para este proyecto por su atención cercana y su preocupación por nuestro día a día. Ajustan las soluciones a necesidades reales y no yerran en la ejecución. Seguiremos trabajando con ellos en futuros proyectos donde su experiencia nos aporte el valor que nos ha estado aportando hasta ahora.”

*Mario Casero Mulero, Gerente de Sistemas en Hispasat*



### Brevemente:

Hispasat es el operador español de satélites de comunicaciones líder en la distribución de contenidos en español y portugués. Distribuye a través de su potente flota de satélites más de 1.250 canales de televisión y radio, y es un motor clave de la industria aeroespacial española.

Necesitaban ofrecer a sus empleados la posibilidad de reunirse desde casa o desde la oficina con un entorno de videoconferencias integrado, sencillo e intuitivo para ellos.

Gracias a Insight ahora disponen de un entorno de comunicaciones unificadas que les permite abstraerse de si están en la oficina o en casa a la hora de reunirse, utilizando siempre los mejores medios para hacerlo.

### Algunos datos del cliente:

#### Sector:

Telecomunicaciones por satélite.

#### Perfil:

Hispasat es operador de satélites de comunicaciones líder en la distribución de contenidos en español y portugués. Con más de 140 empleados, y fundada en 1989, tuvo una cifra de negocio de 67,8 millones de euros en 2019. Cuenta con clientes en España, Portugal y América Latina y distribuye más de 1.250 canales de TV y radio.

## La solución

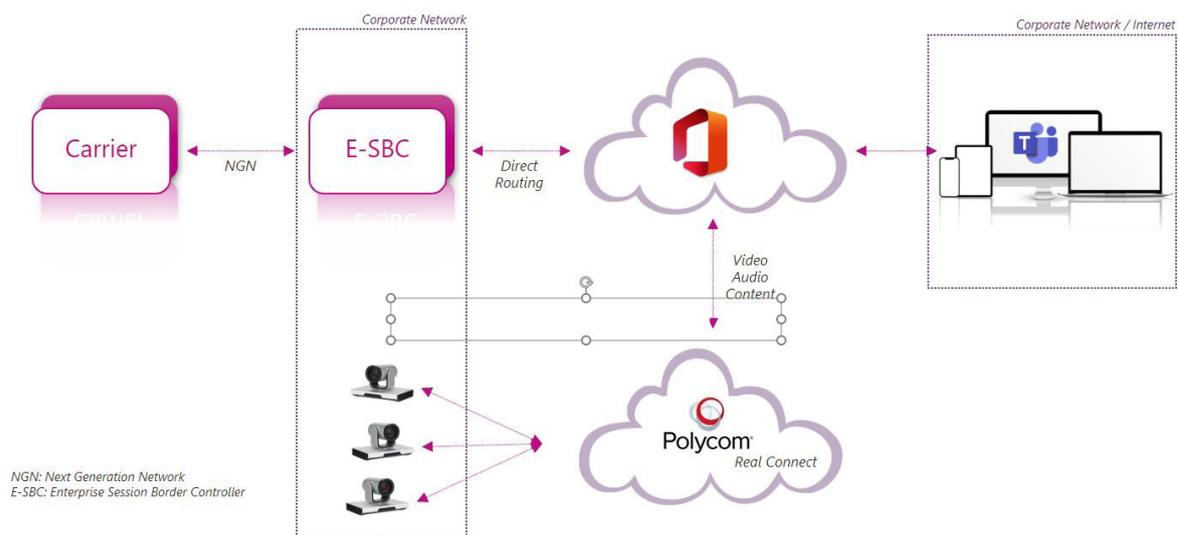
Se necesitaba una solución innovadora que atacara directamente a la necesidad que tenían los empleados de Hispasat, una solución cuyo diseño y ejecución encajaran perfectamente con su situación y permitiese incrementar las capacidades existentes.

Esa solución pasaba por la evolución a un modelo colaborativo basado en Teams, permitiendo una comunicación ágil para los empleados de Hispasat fusionándose con las tecnologías ya existentes.

La integración adicional con su ecosistema de salas de videoconferencias, las convierten en un participante más en una reunión de Teams, siendo su uso de una sencillez extrema y muy intuitivo para los usuarios.

## Los beneficios

- **Simpleza de uso para el usuario:** La centralización de las llamadas internas/externas en Teams y la incorporación de salas en una reunión de Teams se han centralizado en un único punto.
- **Maximización de los recursos:** Se ha potenciado el uso de las funcionalidades ofrecidas por Teams, además se ha pasado del desuso de las salas de reuniones tras volver a la oficina, a un uso diario de las mismas.
- **Minimización de esfuerzos:** Una vez identificada la necesidad de Hispasat, Insight planificó y ejecutó el proyecto con un esfuerzo en soporte mínimo para el cliente.



## Las claves del proyecto



**Equipo ganador:** La combinación de la mejor tecnología de comunicaciones de Microsoft, junto con un proveedor de confianza como es Insight.



**Facilidad de la solución:** Insight atacó directamente una necesidad clara y ejecutó el proyecto rápidamente, y con un esfuerzo mínimo para Hispasat.



**Un partner de confianza:** Insight conocía ya a Hispasat y eso ayuda en gran manera a ofrecer soluciones que se ajustan a lo que realmente necesitan.