

## Telefónica confía en la gobernanza cloud de Insight para el puesto de trabajo.

Telefónica ha confiado en Insight para la gobernanza de su cloud en el puesto de trabajo y, como resultado, los equipos de Telefónica colaboran de manera mucho más dinámica y productiva, la información y los proyectos se gestionan de manera más eficiente y en menor tiempo, y se disminuye el tiempo en la toma de decisiones.

### El reto

Aumentar productividad, mejorar el trabajo en equipo y reducir tiempos de entrega; el reto para IT es conseguir herramientas que proporcionen esos resultados.

En el caso de Telefónica, una de las mayores compañías del mundo, con más de cien mil usuarios de múltiples nacionalidades repartidos en decenas de empresas en 16 países, gestionar la innovación en el puesto de trabajo no resulta nada sencillo. Se busca una misma experiencia de usuario, potenciando la colaboración y la movilidad, y garantizando la seguridad.

La adopción de tecnologías Microsoft Office 365 está totalmente en línea con la estrategia corporativa de continua transformación. Un proceso que se inició hace 6 años, pero con un importante reto de complejidad en la gobernanza de los servicios y soluciones cloud.

La continua innovación de Microsoft debe ser analizada y adaptada a las necesidades reales. Telefónica necesita medir y controlar el proceso de adopción de Office 365, siendo preciso simplificar la adopción de nuevos workloads y teniendo en cuenta aspectos técnicos, legales/compliance, idioma, etc.

“Tener a Insight nos ha ayudado a ordenar y gobernar nuestros servicios y soluciones cloud desde el punto de vista técnico. Gracias a la cercanía de sus consultores e ingenieros que trabajan con nosotros, se adaptan completamente a nuestras necesidades, pues conocen nuestra estrategia, dominan la tecnología y son capaces de valorar el impacto.”

Antonio Pinilla, Senior IT Manager de Telefónica Global Technology



### Brevemente:

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Con la ayuda de Insight ahora disponen de un entorno cloud en el puesto de trabajo, dinámico, flexible y colaborativo. Además proporciona a la compañía informes internos periódicos que ayudan a realizar un seguimiento y a asimilar la innovación de Microsoft. Para las áreas técnicas, los cuadros de mando basados en BI habilitan la toma ágil de decisiones y el acceso a documentación y formación.

### Algunos datos del cliente:

#### Sector:

Telecomunicaciones

#### Perfil:

La compañía tiene presencia en 16 países en todo el mundo con fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

#### Cifras relevantes:

356 millones de accesos

## La solución

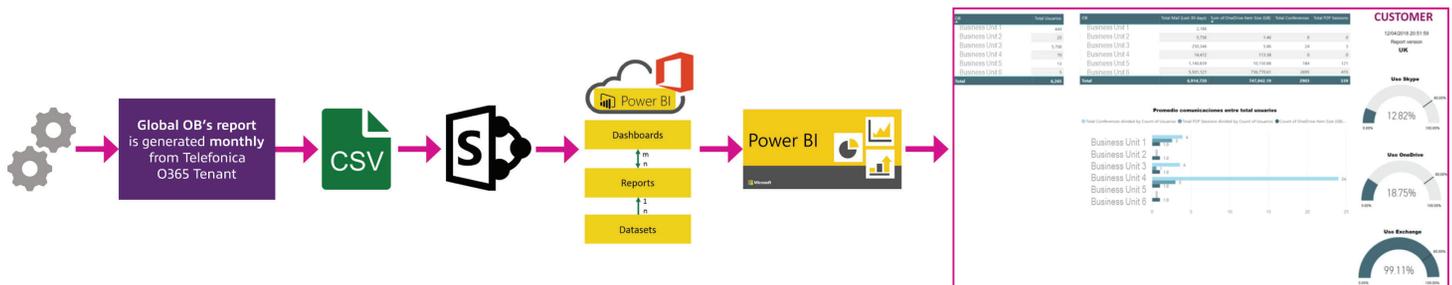
Insight colabora en la gobernanza del cloud de Telefónica con recursos técnicos del más alto nivel a través de varias herramientas complementarias: un avanzado gestor colaborativo de proyectos de innovación en el puesto de trabajo, dashboards basados en PowerBI para la toma ágil de decisiones, y generación de guías de administración para cada carga de trabajo de Office 365 implementada.

Office 365 Weekly Digest by Insight es un informe semanal, totalmente a medida de las necesidades de Telefónica, que ayuda a detectar y estar preparado ante los nuevos cambios anunciados por Microsoft con tiempo suficiente para implementarlos si se estiman convenientes, ya que recoge las nuevas funciones, mapas de ruta, y nuevos desarrollos que pueden aplicarse a la infraestructura global de Office365 de la compañía.

Con todo ello, la innovación continua en el puesto de trabajo es una realidad, y la rápida adopción de Microsoft Teams es un ejemplo de ello. Este moderno hub de productividad de Microsoft, que potencia la colaboración y la comunicación, está siendo aprovechado en tan sólo seis meses por 72.000 usuarios, que representan el 55% de la base. El objetivo es que en tan sólo 10 semanas más, el 100% de los usuarios tengan la posibilidad de usarlo

## Los beneficios

- **Telefónica está ahora prácticamente al día** en la incorporación de nuevas funcionalidades de Office 365, con el consiguiente **impacto positivo** en el puesto de trabajo. Insight facilita el seguimiento del roadmap de innovación de Microsoft.
- **Ahora las decisiones se toman más rápidamente.** La organización dispone de un **modelo de seguimiento** de toda la actividad, las ideas se transforman en iniciativas y se produce un intercambio de información muy ágil y colaborativo.
- **Gestión mejorada de la información más relevante** mediante **cuadros de mando** simplificados, con KPIs que vienen definidos por una estrategia de mayor movilidad y adopción de las herramientas digitales.
- **Garantía de resolución de cualquier reto** relacionado con la gobernanza cloud al tener detrás, por parte de Insight, una **estructura de soporte altamente cualificada** y con una visión general.



## Las claves del proyecto

			
<p>Simplificación de la gobernanza cloud de Office 365, optimizando los costes de adopción de los servicios y soluciones cloud.</p>	<p>Un gestor de proyectos colaborativo online que facilita la puesta en marcha de iniciativas.</p>	<p>Cuadros de mando simplificados que ofrecen información en tiempo real, con los KPIs estratégicos de los diferentes workloads de Office365.</p>	<p>Se reduce al mínimo el esfuerzo en la adopción de la innovación, teniendo en cuenta todos los aspectos técnicos, legales y lingüísticos.</p>