

ATC s'appuie sur le service UX Design d'Insight, pour une adoption réussie de son nouvel ERP.

Dans le cadre de sa migration vers un nouvel ERP, ATC France, filiale d'American Tower Corporation, choisit Insight pour restituer certaines de ses données historiques essentielles. L'objectif : les rendre facilement accessibles et visualisables dans une interface web, en s'appuyant sur les solutions Power Bi et Sharepoint de Microsoft.



ATC France
un opérateur d'infrastructures
télécoms (Tower Co) a choisi la
compétence UX design d' Insight
dans le cadre de sa transformation
pour un accès fluide à son
historique de données et une
experience visuellement similaire à
son ancienne plateforme

Objectifs

Créée en 2012, ATC France est un opérateur d'infrastructures télécoms (Tower Co) qui emploie une centaine de salariés. L'entreprise a pour mission de rendre possible, partout en France, la communication sans fil. Elle acquière ou construit des pylônes pour accueillir les antennes des opérateurs Télécoms. Par ailleurs, elle recherche à acquérir, dans les villes, les droits d'exploitation d'emplacements permettant aux opérateurs de densifier leur présence ou de respecter leurs obligations légales de couverture réseau. L'organisation détient aujourd'hui en France, plus de 3.400 sites en exploitation et plus de 6.000 contrats d'hébergement clients.

En 2017, la société intègre le groupe American Tower, une organisation américaine cotée en bourse, leader de l'hébergement télécom, implantée dans 25 pays avec 6000 collaborateurs. Dans le cadre de ce rachat, un projet de transformation digitale d'envergure est initié. Il s'agit d'intégrer les standards du nouveau groupe américain en opérant une refonte totale des outils et des processus IT.

Les deux premières années sont consacrées au renouvellement de tout le matériel informatique et à la mise à niveau de l'outil financier. ATC s'attelle ensuite à l'uniformisation de l'ERP du groupe, dans l'optique de réaliser des économies d'échelle, mutualiser le support et harmoniser ses méthodes de reporting qui ne sont pas les mêmes en France et aux USA. L'ancien ERP contenait un volume colossal d'informations et était consulté aussi bien par les collaborateurs internes que par les clients et fournisseurs. ATC pris alors la décision de migrer les projets en cours mais pas ceux finalisés. L'historique des données de l'ancienne plateforme devait cependant être conservé. Il était entre autres nécessaire de le consulter lors de l'installation d'un nouveau pylône et l'accueil d'un nouvel opérateur.

ATC décide alors d'opter pour la solution Power BI de Microsoft embarqué dans Sharepoint online et a souhaité réaliser ce projet dans un délai très court de deux mois malgré le contexte de la pandémie. L'organisation se met ainsi en quête d'un partenaire disposant non seulement de compétences en UX Design, d'une maitrise pointue des solutions Microsoft mais aussi d'une grande réactivité et capacité d'adaptation. Ce prestataire devait être à même de lui proposer un accès fluide à ses données et une expérience visuellement similaire à l'ancienne plateforme à travers un site internet. Son choix s'est porté sur Insight dont elle a pu apprécier non seulement la disponibilité des équipes mais aussi son expertise et ses conseils avisés lors d'une mission autour de la solution collaborative Microsoft Surface Hub.





La Solution

Afin d'être au plus proche des attentes de ses utilisateurs et de leurs habitudes, ATC recueille par le biais d'un représentant de chaque équipe interne, leurs problématiques et besoins d'évolution en amont. Son équipe IT disposait de compétences sur Power BI mais manquait de temps pour gérer ce projet.

C'est ainsi qu'une maquette technique préparée par les équipes d'ATC a été soumise à l'audit d'Insight. Insight a d'abord, apporté son expertise sur la restitution des données, sur l'organisation visuelle de cette dernière et sur l'expérience utilisateur (UX), puis dans un deuxième temps, a développé l'interface web et intégré les données en calquant la restitution sur l'outil existant.

ATC souhaitait par ailleurs une solution agile mais sans mettre de côté la sécurité alors assurée par le biais de licences 0365, licences pouvant être onéreuses si mal gérées. Grâce à Insight, ATC a pu acquérir des licences nominatives au meilleur prix et ainsi respecter son enveloppe budgétaire.

Nous sommes très heureux d'avoir travaillé avec Insight sur ce projet très structurant pour ATC qui s'inscrit dans notre plan de transformation global. Leurs experts toujours disponibles et à l'écoute nous ont permis de satisfaire à la fois nos obligations légales et nos utilisateurs. Avec la pandémie, nous télétravaillons à 100% donc rendre les données historiques facilement accessibles où que l'on se trouve contribue à maintenir notre productivité

Olivier Lacroix

Directeur ITC ATC France

Témoignage client | secteur privé



Les bénéfices

Insight et ses experts Microsoft, ont non seulement permis à ATC de se concentrer sur ses activités stratégiques mais également de respecter les délais et l'enveloppe budgétaire fixés au départ.

La qualité de l'interface développée correspond parfaitement à l'expérience utilisateur souhaitée tout en restant identique à l'utilisation passée.

L'outil a par conséquent été très bien accueilli et a permis aux collaborateurs d'ATC de rester efficients sans que ce projet de modernisation ne perturbe leur quotidien outre mesure. Insight a par ailleurs su relever les défis liés à la pandémie, en réalisant à distance toutes ses prestations, via Microsoft Teams.

Bénéfices clés









Accès facile et visuel aux données

Respect des délais et de l'envellope budgétaire

Haute satisfaction des collaborateurs et fort taux d'adoption

Sécurité respectée

Gérer le présent. Transformer le futur

info.fr@insight.com • fr.insight.com •