



Adopter un environnement multiCloud

Comment adopter une stratégie
multiCloud durable avec succès

Le Cloud et ses nombreuses possibilités

Le Cloud a révolutionné les business. Il s'agit d'une plateforme pour les entreprises innovantes et avant-gardistes, les petites et grandes organisations, les agences gouvernementales et les entreprises privées, les applications de productivité et les solutions d'intelligence artificielle (IA)..., et tout ce qui se trouve entre les deux.

Nous sommes entrés dans une ère où les organisations vont au-delà de l'utilisation d'une plateforme Cloud ; elles utilisent plusieurs plateformes Cloud publiques dans le cadre d'une stratégie multiCloud. Une organisation peut également adopter une stratégie multiCloud et Cloud hybride, cette dernière incluant l'utilisation d'infrastructures sur site et/ou d'installations en colocation.

Les stratégies multiCloud sont omniprésentes dans le paysage commercial actuel. Selon le rapport Flexera 2022 sur l'état du Cloud :



80 %

utiliser une combinaison de Clouds publics et privés¹



89 %

des entreprises ont une stratégie multiCloud¹



80 % des dépenses en Cloud des entreprises dépassent 1,2 million USD par an¹

Sachant qu'il n'est pas rare que les entreprises fassent le grand saut avant de regarder, en particulier en période d'incertitude et de pressions supplémentaires, nous visons à fournir un contexte et des considérations importants aux dirigeants d'entreprise alors qu'ils continuent à développer des stratégies multiCloud.



Acteurs de premier plan et les plus petits caractères

Le multiCloud est possible, car les entreprises ont le choix entre le ou les Cloud(s) à déployer.

Les trois principales plateformes de Cloud public actuellement utilisées sont Microsoft® Azure®, Amazon Web Services (AWS®) et Google Cloud Platform (GCP). Chacun fournit ses propres microservices et approches pour le développement d'applications, la gestion de plateforme, la sécurité et la facturation. Il existe des cas d'utilisation mieux adaptés à chaque fournisseur.



Le marché mondial de l'infrastructure en tant que service (IaaS) **a augmenté de 40,7 % en 2022 pour atteindre un total de 64,3 milliards USD, en hausse par rapport à 45,7 milliards USD en 2019,** selon Gartner, Inc.²

En juillet 2020, Canals a indiqué la répartition des parts de marché comme suit : AWS (32 %), Azure (21 %) et GCP (8 %). La direction d'AWS peut être partiellement attribuée au fait qu'elle a eu une longueur d'avance de sept ans sur ses concurrents. La croissance d'Azure et de GCP a été stable ces derniers mois et dernières années.³

D'autres solutions Cloud telles que Dropbox®, OneDrive® et iCloud® sont considérées comme des plateformes publiques, mais comptent-elles comme une stratégie multiCloud ?

La question essentielle reste de savoir si elles agissent en tant que services d'entreprise ou sont utilisées pour des besoins individuels.

Considérations clés :



Qui le gère et comment est-il géré ?



Comment sont-elles livrées ?



Quel impact cela a-t-il sur l'IT d'entreprise ?



Y a-t-il des politiques de sécurité ou de gouvernance pour cela ?

Si la solution Cloud est proposée en tant que service d'entreprise, il peut être approprié d'inclure ces plateformes dans la conversation multiCloud. Cela se trouve particulièrement vrai si nous examinons les applications de bureau de base, telles qu'Office 365® et OneDrive.

Un exercice d'optimisation

Une partie d'une stratégie multiCloud efficace qui offre un maximum d'avantages à l'entreprise consiste à s'assurer que les charges de travail sont localisées dans des emplacements optimaux. Au-delà du Cloud public, les options d'infrastructure sur site doivent également être envisagées pour toute organisation qui poursuit ou souhaite poursuivre une stratégie de Cloud hybride.

Quel que soit l'endroit où une application a été construite, il y a un certain nombre de facteurs à prendre en compte :



Données

- Quelles données la charge de travail produit-elle ?
- Quelles sont les exigences d'accessibilité et de stockage pour les données ?
- Où les données circulent-elles aussi et comment sont-elles sécurisées entre les sites ?



Imputation

- La plateforme est-elle le choix le plus rentable pour la charge de travail ?
- Comment les coûts sont-ils surveillés et managés ?
- Existe-t-il d'autres moyens de contrôler ou d'optimiser les coûts au sein de la plateforme, ou est-il logique d'évaluer d'autres options ?



Dépendance

- Avec quelles autres charges de travail la charge de travail/l'application interagit-elle ?
- Quelles dépendances logiques, infrastructurelles ou externes sont présentes ?
- Si une charge de travail devait être déplacée, quelles autres actions seraient nécessaires pour assurer une continuité opérationnelle ?

En outre, la rationalisation des applications est essentielle. Avec l'expansion des environnements Cloud, nous constatons une augmentation de la gestion du Cloud et des défis en matière de coûts, avec près de 7 organisations sur 10 rapportant des coûts Cloud plus élevés que prévus, et 84 % d'entre elles externalisant la gestion du Cloud ou prévoyant de la faire par l'intermédiaire d'un partenaire externe.⁴

Avoir les bonnes applications aux bons endroits peut considérablement atténuer ces défis. Pour de nombreuses organisations, cela nécessitera d'effectuer une sorte de découverte et d'analyse de l'environnement. Dans le cadre des initiatives de transformation du Cloud de nos clients, nous fournissons souvent des services de conseil en complément de notre [moteur de découverte SnapStart](#), qui trouve et cartographie tous les Assets IT et identifie les candidats idéaux pour le Cloud.



L'inévitabilité du déplacement des charges de travail

Que vous exécutiez une stratégie multiCloud ou que vous en modifiez une, vous devrez à un moment donné déplacer les charges de travail, même si vous avez déjà une stratégie entièrement Cloud-native.

La clé est de « planifier la sortie » ou de « planifier la fin au début ». Selon le directeur en chef de la pratique, Peter Kraatz, lors de la session LinkedIn Live susmentionnée : « Lorsque les organisations effectuent ce type de planification initiale, elles finissent par consommer des services plus efficacement et faire baisser leurs coûts d'exploitation pour le Cloud.



L'ironie, c'est qu'en planifiant la sortie, vous réduisez en fait la probabilité que vous deviez suivre ce plan.

Cela dit, nous savons que la dépendance vis-à-vis d'un fournisseur est une préoccupation courante parmi les entreprises qui utilisent le Cloud mais qui, à notre avis, ne pose pas de souci majeur dans le cas du Cloud. Comme le souligne Kraatz : « Chaque fois que votre entreprise investit dans un asset IT particulier, elle s'engage. Cela a toujours été vrai... bien avant l'arrivée du Cloud, avec le stockage, la mise en réseau et d'autres infrastructures IT.

La meilleure pratique consiste à comprendre la complexité des charges de travail que vous avez et les nouvelles applications que vous créez, pour pouvoir prendre une décision éclairée et sélectionner la plateforme optimale pour chaque charge de travail. Le multiCloud est parfait pour cela lorsqu'il est utilisé comme solution de pointe qui s'adapte à diverses charges de travail et exigences, plutôt que comme moyen d'éviter de futures éventuelles hausses de prix.»

Stratégie Cloud : en avez-vous une ?

Bien que nous ayons déjà utilisé le terme « stratégie multiCloud » plusieurs fois, il est important de noter que de nombreuses organisations sont arrivées à une approche multiCloud un peu par hasard, sans vraie stratégie. Dans ces scénarios, les stratégies doivent souvent être élaborées plus tard et réajustées, dans le cadre d'initiatives d'optimisation Cloud.

Ce dont vous voudrez discuter :



Comment l'entreprise souhaite-t-elle consommer les services Cloud ?



La taille, la nature et les caractéristiques de votre portefeuille d'applications



L'alignement entre la consommation Cloud et le profil, les exigences et les objectifs métier



Les avantages prévus d'une approche multiCloud par rapport à ce que vous gagneriez à utiliser d'autres modèles (p. ex., hybride, plateforme Cloud unique, etc.)



Le multiCloud ne fonctionne pas tout seul

Qui gère vos environnements Cloud ? Cette question est particulièrement pertinente pour les approches multiCloud, dans lesquelles vous gérez simultanément des plateformes entièrement différentes basées sur le même ensemble partagé d'exigences commerciales et techniques de haut niveau, d'objectifs de coûts et de politiques de sécurité et de gouvernance.

La valeur de l'amélioration des compétences, du management du changement organisationnel (Organisational Change Management, OCM) et de la concentration sur la culture ne peut pas être surestimée.

Il s'agit de la partie « personnes » du puzzle de transformation (personnes, processus et technologies), qui est essentielle à votre réussite multiCloud.



Assurez-vous d'avoir aux commandes des techniciens et des responsables sûrs d'eux, au courant des derniers services Cloud et des meilleures pratiques.



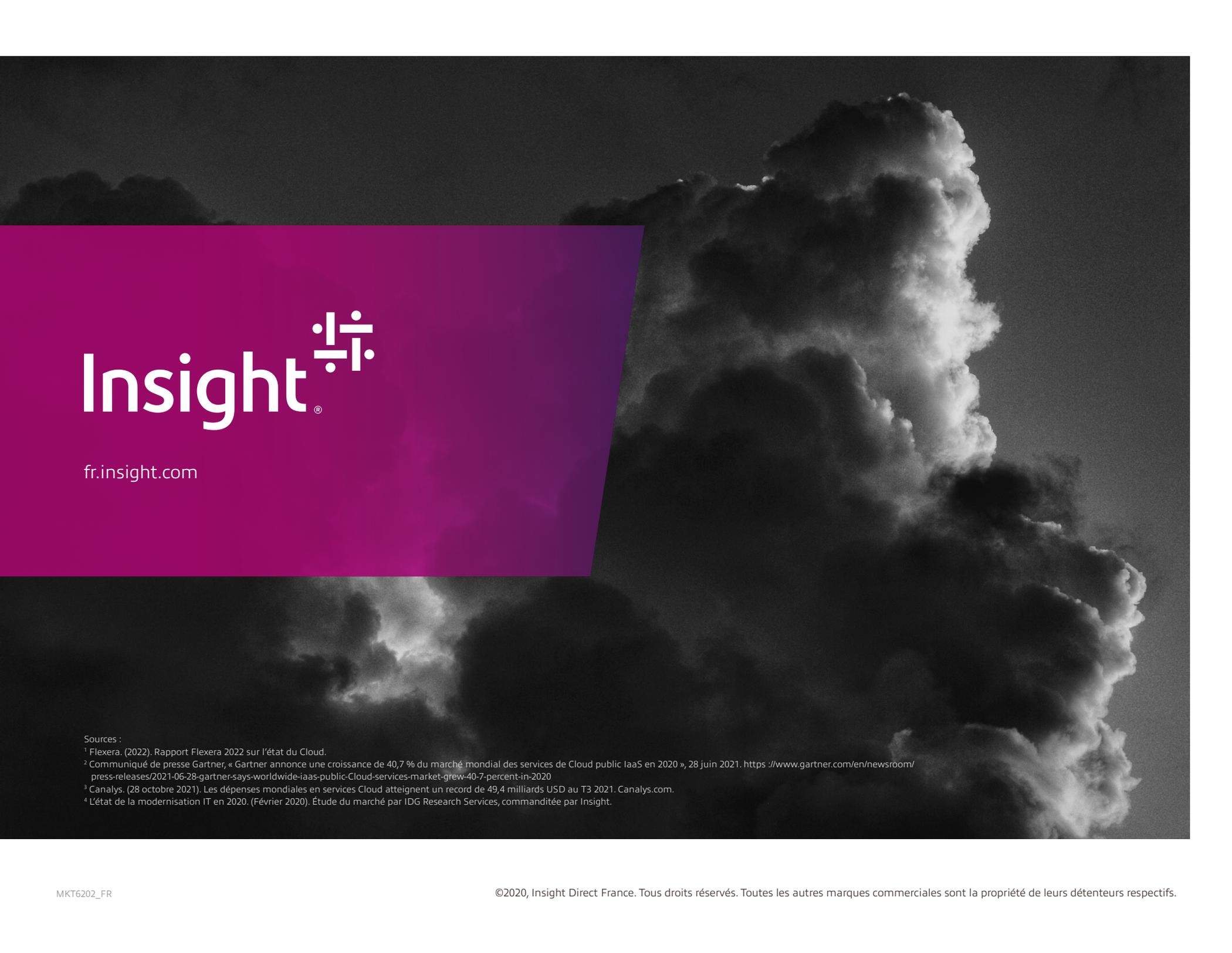


Vous assister dans votre parcours vers le Cloud

Il y a de fortes chances que vous soyez en multiCloud, que vous ayez eu l'intention ou non de le faire. Il est possible que vous ayez également une stratégie de Cloud hybride. Quoi qu'il en soit, pourquoi ne pas optimiser votre environnement IT ?

Insight apporte un ensemble diversifié de compétences et de ressources pour vous aider à maximiser la valeur de vos investissements dans le Cloud. Nous pouvons vous aider à concevoir, construire, sécuriser, optimiser et gérer votre environnement multiCloud.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : fr.insight.com.



Insight[®]

fr.insight.com

Sources :

¹ Flexera. (2022). Rapport Flexera 2022 sur l'état du Cloud.

² Communiqué de presse Gartner, « Gartner annonce une croissance de 40,7 % du marché mondial des services de Cloud public IaaS en 2020 », 28 juin 2021. <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-06-28-gartner-says-worldwide-iaas-public-cloud-services-market-grew-40-7-percent-in-2020>

³ Canalys. (28 octobre 2021). Les dépenses mondiales en services Cloud atteignent un record de 49,4 milliards USD au T3 2021. Canalys.com.

⁴ L'état de la modernisation IT en 2020. (Février 2020). Étude du marché par IDG Research Services, commanditée par Insight.