



Insight partenaire services Cloud de FranceTV Publicité

L'histoire en un coup d'œil

FranceTV Publicité est une régie publicitaire opérant sur le territoire national avec plus de 300 collaborateurs.

Pascal Laffut CTO recherchait un partenaire pour gérer ses renouvellements de contrats Microsoft et qui puisse également :

- Accompagner les équipes au changement avec Teams
- Revoir toute l'infrastructure Azure

france•tvpublicité
Le monde change. **La pub aussi.**

Modern Infrastructure

Arrière plan

FranceTV Publicité compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision et 30 sites et applications mobiles.

FranceTV Publicité a interrogé Insight pour l'optimisation et la gestion de ses contrats Microsoft pour ensuite accompagner les collaborateurs dans l'utilisation et l'optimisation de Teams. Enfin redéfinir totalement la stratégie & la gestion de l'infrastructure Azure.

Défi

L'histoire FranceTV Publicité & Insight débute en 2019 lorsqu'à la prise de ses fonctions Pascal Laffut (CTO) interroge insight pour le renouvellement de ses contrats Microsoft.

Post Covid, les collaborateurs travaillant désormais à distance, la régie publicitaire fait évoluer sa demande et priorise le déploiement de Microsoft Teams avec l'accompagnement des collaborateurs dans l'optimisation de la collaboration à distance.

Enfin, FranceTV Publicité interroge Insight sur son expertise Modern Infrastructure et lui confie restructuration et stratégie complètes de son infrastructure Azure.

La direction informatique peut ainsi superviser son infrastructure aisément, au jour le jour et afficher une réduction des coûts de 30 %.

Au-delà de l'aspect qualité et financier c'est la confiance que j'ai en Insight. Mes interlocuteurs sont très à l'écoute de nos besoins et répondent en toute franchise avec un professionnalisme certain. Travailler avec Insight, c'est la garantie d'un accompagnement de très haut niveau de qualité et ceci est primordial dans mon rôle.

Grâce au support d'Insight, nous supervisons notre infrastructure très rapidement et maîtrisons 100% de nos coûts. De plus nous contrôlons notre impact environnemental (GreenOps) essentiel à nos valeurs d'entreprise.



Solution et résultats

La collaboration entre FranceTV Publicité et Insight était historiquement basée sur la gestion de renouvellement de licences E3 Microsoft.

En Mars 2021, mes 300 collaborateurs passent en télétravail et la régie publicitaire, déjà prête sur Skype, migre vers Teams. FranceTV Publicité s'appuie sur Insight pour l'intégration de sa solution d'accompagnement au changement.

Des groupes de travail sont mis en place et permettent ainsi à tous les salariés de travailler et communiquer plus efficacement en utilisant l'outil de collaboration de Microsoft.

Puis c'est au tour de l'infrastructure Azure pour laquelle Insight redéfinit avec FranceTV Publicité une stratégie complète dans l'objectif de passer 100 % au mode Cloud. Pascal Laffut peut maintenant affiner ses demandes presque au jour le jour, il gagne en efficacité, affiche une réduction des coûts de 30 % et concrétise son approche de GreenOps.

L'aventure continue toujours. Insight travaille actuellement sur la modernisation et la sécurité du Cloud de FranceTV Publicité. Pour cela Insight a mis en place son processus d'audit puis de design de la trajectoire complète qui une fois validés entre les deux organisations sera mis en place pour une optimisation et une sécurité optimum.

Pourquoi Insight ?

FranceTV Publicité aurait pu choisir un autre partenaire pour les aider à renouveler les licences Microsoft, cependant ils choisissent Insight car l'intégrateur de solution peut répondre à bien d'autres défis.

C'est pour cette raison que bien au-delà de l'aspect financier ou de qualité c'est d'abord la confiance mutuelle qui s'est installée entre les deux organisations. L'important pour un CTO c'est d'avoir confiance et de savoir qu'il y aura toujours une solution aux problématiques qu'il rencontre.

Cette confiance s'est tissée au fil de 3 années de collaboration et a permis à Pascal Laffut de choisir Insight pour son expertise et sa haute qualité de services.

LES RESULTATS

300

collaborateurs accompagnés dans l'optimisation de la collaboration avec Microsoft Teams

30%

c'est le taux de réduction de coûts suite à la modernisation du Cloud Azure

GreenOps

l'architecture de FranceTV Publicité devient performante, durable et moins impactante pour l'environnement

Securite

du Cloud un processus clair avec Audit, design et sécurité renforcée