



## Insight permet à Auroflex d'exploiter la puissance de l'IA

### L'histoire en un coup d'œil :

Grâce au support et à l'expertise d'Insight, Auroflex a accéléré son parcours de transformation digitale, entraînant l'ouverture de nouveaux canaux de vente et la réévaluation des processus commerciaux pour l'examen des commandes et de l'approvisionnement. Cela a également entraîné la mise en œuvre d'algorithmes de vision par ordinateur et d'IA générative. Ces technologies optimisent l'analyse des demandes spécifiques, fournissant des résultats plus précis, plus rapides et plus fiables.

L'approche et la méthodologie d'Insight ont permis à Auroflex de procéder en toute confiance à l'élaboration d'une feuille de route pour les phases futures du projet.



Industrie

### Contexte

Depuis plus de 50 ans, Auroflex est l'un des leaders de l'impression d'étiquettes de luxe. Grâce à l'application de multiples techniques d'impression et de finition sur des étiquettes de luxe, créées à partir de projets et de concepts personnalisés, Auroflex permet à ses clients de positionner leurs produits avec un design graphique unique grâce à une utilisation innovante de la technologie et de la digitalisation.

### Défis

La création d'une étiquette destinée à un marché haut de gamme est une tâche importante. Qu'il s'agisse de vins, d'huiles, d'alcools ou d'aliments, le label est une carte de visite importante pour le produit et doit transmettre non seulement l'exclusivité et le raffinement du produit, mais aussi le caractère et l'histoire de la marque.

Au cœur d'un label de qualité se trouve un processus qui intègre parfaitement les ambitions du fabricant, avec les compétences de communication du graphiste et l'expérience des personnes impliquées dans la création. Ils identifient les meilleures technologies d'impression et de finition pour créer une étiquette inoubliable.

Auroflex, qui a toujours été un leader des avancées technologiques dans le secteur, a choisi de transformer ses processus commerciaux en introduisant l'automatisation, la digitalisation et l'intelligence artificielle.

« J'ai apprécié le niveau élevé de professionnalisme d'Insight et sa capacité à fournir plusieurs solutions, qui ne se limitaient pas au Cloud. Nous avons eu le choix parmi une gamme complète de solutions et d'alternatives disponibles. Les équipes ont apporté des compétences et une expertise significatives. »

Fabio Butera, PDG d'Auroflex

« Avec Insight, nous avons commencé à concevoir et à mettre en œuvre les premières phases du projet, et lorsque nous avons ressenti le besoin d'aller plus loin, nous avons toujours réussi à trouver la meilleure solution parmi diverses alternatives. »

Fabio Butera, PDG, Auroflex.



## Solutions et résultats

Auroflex a choisi Insight comme partenaire stratégique pour la conception et la mise en œuvre de son parcours de transformation digitale, qui a vu l'introduction de technologies innovantes. Les canaux de vente ont été renouvelés et révolutionnés, transformant le site Internet en plateforme d'e-commerce et créant un espace d'interaction avec des professionnels graphiques externes. En outre, la plateforme a été préparée pour l'utilisation de l'IA générative, positionnant efficacement le canal digital comme la principale voie de vente future pour l'entreprise.

L'introduction d'algorithmes d'IA générative permet de déplacer complètement la phase de conseil vers les canaux digitaux. Les services de devis pour la fabrication personnalisée et le conseil graphique dans le développement d'idées créatives personnalisées sont désormais digitalisés, améliorant l'expérience utilisateur avec des résultats en temps réel, plus homogènes.

L'utilisation d'algorithmes de vision artificielle permet d'analyser un projet graphique et de définir la séquence des processus nécessaires, des matériaux et des encres spéciales requises.

Il en résulte des estimations de temps et de coûts, ainsi que des indications et recommandations supplémentaires pour optimiser l'apparence finale de l'étiquette, sur la base de modèles d'intelligence artificielle appropriés.

Cette technologie permet d'améliorer l'efficacité et la précision du processus de production d'étiquettes. Le projet graphique peut ensuite être rendu en 3D et commenté ou complété à l'aide de bots et d'algorithmes de génération de texte, avant d'être validé par les professionnels d'Auroflex. Une fois la commande finalisée, une activité d'automatisation des processus robotisés (RPA) automatise et rationalise les processus de commande de matériel d'impression auprès des fournisseurs, ce qui se traduit par des réductions de temps évidentes et une optimisation du management et de l'exécution de l'approvisionnement des commandes.

## Pourquoi Insight ?

Avec Insight, nous avons commencé à concevoir et à mettre en œuvre les premières phases du projet, et lorsque nous avons ressenti le besoin d'aller plus loin, nous avons toujours réussi à trouver la meilleure solution parmi diverses alternatives. Insight a réellement fait preuve de professionnalisme en matière de compétences architecturales et de mise en œuvre dans l'environnement Cloud ou dans les scénarios d'intelligence artificielle.

## LES RÉSULTATS EN CHIFFRES

**20%**

Réduction du délai de mise sur le marché

**80%**

Réduction des erreurs

**80%**

Réduction des délais d'établissement des devis

**4x**

Solutions graphiques disponibles